

# INFORMANDO

Condomínio Nova Ipanema - nº 541 - Jul/Ago 2010

## Redes Sociais

O sucesso que  
faz no Brasil

## Copa Nipa

Chega ao fim  
com vitória argentina

# Festa Junina

Tradicional evento encanta Nipa





# Editorial

É com prazer que entregamos mais esta edição aos leitores de Nipa.

Com objetivo de trazer sempre um material com conteúdo atraente e interessante ao público de Nova Ipanema, nos empenhamos em aprimorar o Informando a cada número.

A partir da próxima edição, a revista trará a seção Classificados, para dar espaço a moradores que desejem anunciar seus serviços, promover compra, venda ou até mesmo troca de produtos. Dessa maneira, pretendemos aumentar a interação dos moradores de Nipa com o Informando.

Os eventos sociais do Condomínio estão a todo vapor. A Festa Junina, tradicional de Nipa, foi um sucesso. Em Nova Ipanema também cada grupo descobre a sua forma de usufruir de nossos espaços e desfrutar de um convívio agradável com seus vizinhos.

No esporte, campeonatos e torneios integram os atletas do Condomínio; e ainda há a colônia de férias, excelente chance de socialização para as crianças. Também abordamos aqui o crescente empreendedorismo entre síndicos, o sucesso das redes sociais no Brasil, construções sustentáveis e muito mais. Confira nas próximas páginas!

Desejo a todos um ótima leitura.

Mário Szheer

## Expediente



**Presidente-Executivo:** Mário Szheer

**Diretor-Administrativo:** Oscar Freire

**Comissão Editorial do Informativo - CEEd:**

Arnaldo José P. Souto Maior e  
Manoel Raymundo M. S. Pereira

Avenida das Américas nº. 4567  
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro  
Tel. adm.: 3325-8788 | Fax: 3325-4121  
[www.novaipanema.com.br](http://www.novaipanema.com.br)  
[novaipanema@novaipanema.com.br](mailto:novaipanema@novaipanema.com.br)

*Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores, não refletindo necessariamente a opinião do Condomínio.*

## tratoeditorial

**Diretor Executivo:** Átila Alexandre Nunes

**Diretora de Projetos:** Ivone Vilete

**Redação:** Maria Carolina Avellar

**Revisão:** Juliana Campello

**Diretor de Arte:** Jorge Iquiene

**Designer:** Ana Barros

**Contato Comercial:** Patrícia Alves

Av. das Américas 3.500 - Le Monde  
Ed. Hong Kong 3.000, gr. 329 | Tel.: (21) 3798-5505  
[contato@tratoeditorial.com.br](mailto:contato@tratoeditorial.com.br) | [www.tratoeditorial.com.br](http://www.tratoeditorial.com.br)

### Troca de luminárias

Nova Ipanema está iniciando a troca das luminárias das alamedas, que serão padronizadas de acordo com as já modificadas no Bosque. Será dada, assim, continuidade ao processo em todo o Condomínio.

### Sistema óptico já funciona

O sistema de leitura óptica de digital já está funcionando no controle de acesso do clube. Solicitamos que os moradores façam o cadastro na Secretaria. Entre as vantagens, há a facilidade de entrada sem a carteirinha. Em caso de esquecimento, não será necessário que moradores solicitem carteiras de visitantes nem tenham que enfrentar filas para ter acesso ao clube.

### Reforma do Pier

Começará em breve a reforma do Pier da Avenida Ser-nambetiba. O mesmo sofreu desgastes com o tempo e a maresia. A administração já negociou com prestadores do serviço de balsa para que a reforma seja iniciada ainda neste mês.

### Quadras prontas

A reforma das quadras esportivas (polivalentes e de tênis) já está sendo concluída. Elas receberam pintura nova, assim como os muros, e estarão prontas para receber o Torneio BarraShopping de Tênis. A nova cor azul, em substituição à antiga verde, tem agradado aos usuários.



## Notícias do Colegiado

### Comissão de Racionalização

A recém-criada Comissão Colegiada de Racionalização de Transportes está empenhada em estudar o embarque e desembarque dos ônibus de Nipa nas estações do metrô. O grupo deverá reunir-se em julho para debater o tema.

## Notas

### Comunicado

A Administração solicita a colaboração dos moradores proprietários de cães e/ou aqueles que os conduzem por Nova Ipanema que levem sempre consigo os sacos plásticos e que recolham os dejetos depositados pelos seus cães em áreas comuns do Condomínio. Mesmo em gramados, não é adequado deixar os dejetos de seus animais. Lembramos também que durante o passeio é recomendável o uso de focinheiras em algumas raças de cães assim como é obrigatório o uso de coleiras em todas elas.

### Construção da concessionária Hyundai

As obras iniciadas em terreno na frente do Condomínio são de construção da concessionária Hyundai, que ocupará o último lote comercial disponível em Nipa. Houve demolição no terreno, localizado no número 4.485 da Avenida das Américas.

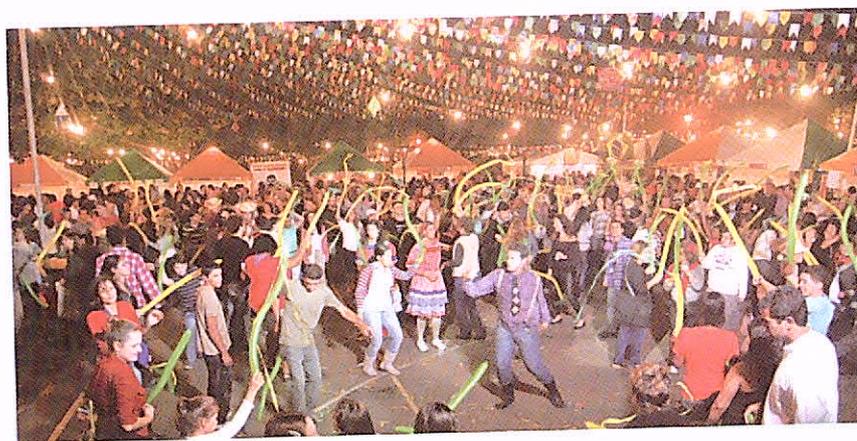
# Festa Junina esquentou o inverno de Nova Ipanema

Com muitas brincadeiras e atrações, o evento contagiou moradores e convidados

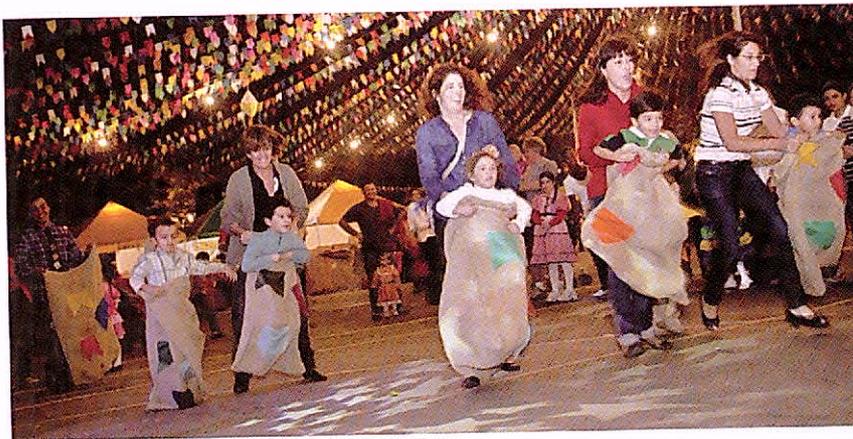
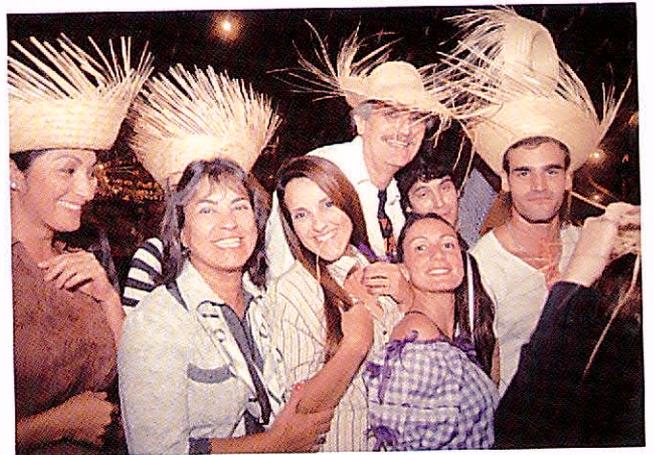
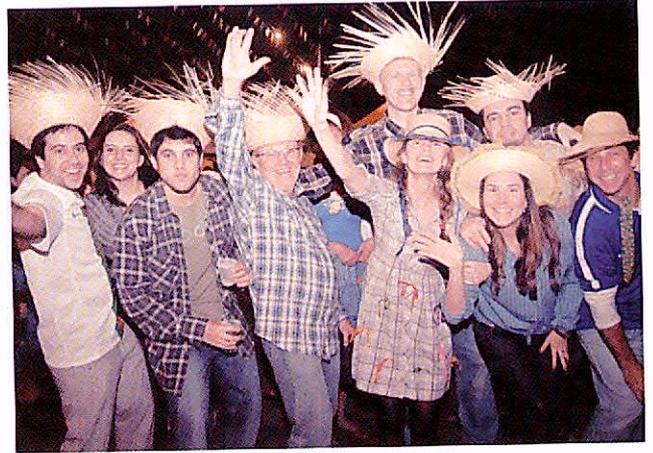
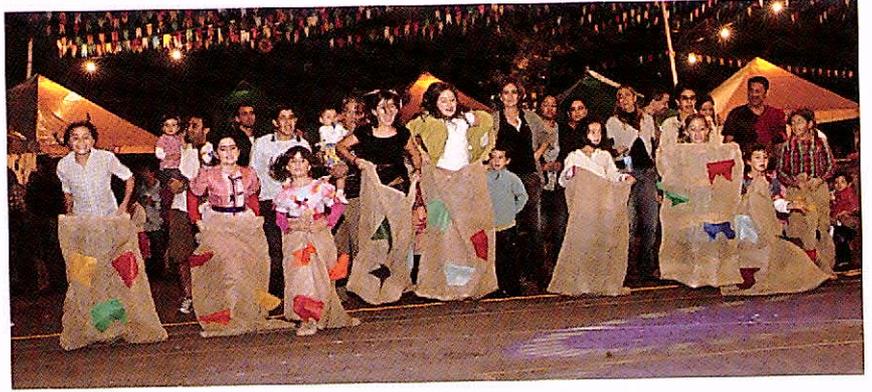
Realizada no dia 26 de junho, um sábado, a Festa Junina de Nova Ipanema foi um evento formidável. Cerca de 4 mil pessoas, entre moradores e convidados, reuniram-se no Bosque a partir das 17 horas e deliciaram-se com uma grande variedade de comidas típicas, doces e quitutes que havia nas 35 barracas. Crianças e adultos divertiram-se também com as brincadeiras, como bola na lata, pescaria, bola na boca no palhaço e argola, entre outras.

Atrações e diversos brinquedos fizeram a alegria da criançada no Arraiá, que foi até depois de 1 hora. A já aguardada quadrilha, sempre organizada na hora, teve a participação de mais de 100 casais. A procura por convites mais uma vez foi grande. O evento contou com o apoio da AmBev (cerveja Antarctica e refrigerante Pepsi), da Reitur (ônibus) e da Fenixx (segurança), parceiros que colaboraram para a realização da festa.

As muitas famílias presentes contaram ainda com o conjunto de forró Maria Filó, que ajudou a criar o clima de roça. A fogueira de verdade incrementou a festa, que, sem dúvida, foi completa!







# Diversão não falta em Nipa

Variedade para agradar a todos

## Festa Luso-Brasileira

No dia 16 de outubro será realizada a Festa Portuguesa no salão de eventos da Sede Social. O evento está sendo organizado pela comunidade Luso-Novaipanemense e apoiada pela Administração. Teremos a participação de grandes cantores portugueses, e claro, comida típica, além de muita animação. Não percam!

## Noite de Festa e Música em homenagem a Evaldo Gouveia

Um conjunto musical amador de Nova Ipanema que se reúne todos os domingos para se divertir emocionou em uma noite de apresentação na Boate da Sede Social. O morador Heródoto Monte, à frente de seu grupo, fez uma jam session de MPB e jazz para cerca de 100 pessoas no dia 5 de junho. Entre moradores e amigos, todos ficaram muito emocionados. Um deles, Ruy Costa,

comenta: "Foi uma das mais bonitas noites de Nova Ipanema. Fomos privilegiados pelo encanto da música, numa noite charmosa e inesquecível. Maria Isabel de Franca Cancela cantou no evento, uma surpresa agradável".

Houve ainda as participações especiais dos cantores Enrique Amado e Geraldo Martins. "Todos cantavam em sintonia com a banda. Uma verdadeira integração", conta Heródoto. Entre as músicas tocadas que fizeram sucesso com o público, ele cita Sei lá; Samba de um nota só; Garota de Ipanema; Você; Mais que Nada; Garota Moderna; O Conde; O Barquinho; Sá Marina; Pais Tropical e *gran finale* com a participação do homenageado.

## Show de Evaldo Gouveia

Com a intenção de prestigiar seu morador compositor Evaldo Gouveia, será realizado um show do artista no dia 11 de setembro na Boate. Brevemente os convites estarão à venda na Secretaria. Aguardem!

**INSETELA**

**TELAS MOSQUITEIRO**

Tela Removível,  
Deslizante,  
Fixa ou  
Recolhível.

**REDES DE PROTEÇÃO E TOLDOS**

Piscina  
Varandas  
Áreas de risco  
Quadras esportivas  
Conserto e Manutenção

Somos especializados em  
colocação e instalação  
de telas mosquiteiro em  
vãos externos de  
varandas e janelas.

**Orçamento sem  
compromisso!**

**2426-3858 - 8792-2085 - 7855-5288 - ID: 83\*28488**

Rua Coronel Willian 146 Loja - CEP 22775-180 - Curicica - insetela@bol.com.br

através da própria participação, e a chance de estimular novos públicos, como os mais jovens: "Quero pesquisar o que pensam e dar a chance de que participem, pra que eles também tenham voz".

Os planos para o Rodin incluem também melhorias para todas as faixas etárias: "Se quero todo o conforto em casa, quero todo o conforto no meu prédio. Aqui há espaço e potencial para isso", fala ele,



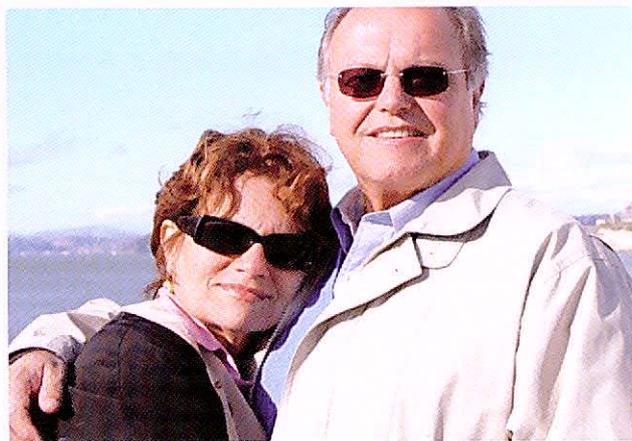
Os filhos Gustavo e Amanda

que acredita que esta é uma questão de planejamento. Ele próprio é quem desmistifica as complicações: "A grande característica dos síndicos é saber lidar com pessoas. O condomínio é um ambiente tenso, mas aqui as pessoas chegam preocupadas e saem sorrindo. O síndico não é tão digno de pena assim como acreditam".

Para levar adiante esta filosofia, Luiz adota o princípio da transparência em sua gestão, aliada à acessibilidade do próprio administrador: "Não estou presente 24 horas por dia, mas no tempo em que estou, estou disponível. Faço questão de que saibam disso", acrescenta. Apesar das múltiplas funções, mantém um ar tão tranquilo e sereno ao falar que é possível até esquecer que a conversa é com um síndico. Com ele, desmonta-se facilmente o folclore da figura estressada e mal-humorada que a cultura popular desenhou de quem ocupa este

cargo. O fato de ser mineiro de Uberaba, cidade de onde saiu aos 21 anos, deve explicar em parte este temperamento.

O único momento em que demonstra preocupação sobre algum tema é ao falar da obra. Sabe que os moradores (assim como ele) querem tudo pronto, logo, que reformas causam transtornos... Enfim, uma das dificuldades da vida de síndico, além das reações negativas



Luiz Edmundo e a esposa, Angela

de pessoas que não se esforçam para participar das decisões e depois insistem em reclamar, como ele próprio define: "Não me incomodo com críticas, mas prefiro as diretas, quando falam logo comigo, e não com outras pessoas sobre mim. Isso é ruim", afirma. "Ser síndico contribuiu para que me aproximasse mais dos vizinhos", completa.

Sobre o casamento, Luiz conta estar feliz e realizado, contrariando a modernidade: "Hoje, tudo tende a ser mais efêmero, mesmo. E não só as relações. A própria formação cultural deixa a desejar com tanta pressa. A quantidade está prevalecendo sobre a qualidade. É uma constatação. Mas eu acho muito gostoso você ter companheiros de longa data", opina ele, relembando os amigos: "É um valor que prezo". Para a relação longa, Luiz dá a receita: "Amizade, respeito e carinho." Parece bem simples. Aliás, para Luiz Edmundo, o que não é?



**Quanto mais cedo você procura a Sergio Castro, menos rugas você tem.**

Os serviços e os profissionais são completos. Nenhuma questão fica sem resposta e nenhum imóvel fica sem inquilino. Experiência comprovada com a conquista do mais alto índice de velocidade na locação do mercado. Deixar seu imóvel nas mãos da Sergio Castro é cuidar do seu patrimônio e de você também!

**FILIAL BARRA: Av. das Américas, 4200 - S/401  
Centro Empresarial Barrashopping - Ed. Buenos Aires  
Tel.: 21 3328-6312 / 3328-6314**

MATRIZ - Tel.: 21 2272-4400  
IMÓVEIS INDUSTRIAIS - Tel.: 21 2292-0080  
[www.sergiocastro.com.br](http://www.sergiocastro.com.br)



# Síndicos empreendedores

Esta é a evolução do papel de administrador



A função de síndico é um cargo ou uma profissão? Pode ser os dois, mas também uma grande oportunidade de desenvolver ideias. Em cursos, revistas e até na internet, a lição mais difundida é a de que, para liderar, uma dose extra de empreendedorismo é fundamental. E síndicos são, em essência, líderes, correto?

É assim que pensa o presidente da Associação Brasileira das Administradoras de Imóveis (Abadi), Pedro Carsalade, para quem todo síndico é um líder em essência: "Alguns trazem consigo este "dom" natural da personalidade, outros desenvolvem essa qualidade no desempenho das atribuições", acredita.

Independente do perfil do profissional (ou voluntário), o administrador, para ser bem sucedido em sua gestão, deve estar atento não só ao que se passa no interior das construções, mas ao contexto social em que ela está inserida. A eficiência começa justamente quando se consegue equacionar as necessidades individuais com as possibilidades coletivas. O trabalho é difícil, mas pode ser gratificante, como muitos exemplos já conhecidos em Nova Ipanema.

Não se trata de uma mudança radical de postura, mas simplesmente de repensar ações, com objetivo de aprimorar a gestão. Como todo líder, o síndico deve saber delegar. Agir sozinho em tudo não é bom. Respeitar seus companheiros passa por ouvir suas opiniões. Consultá-los ao resolver questões é uma ação sábia para quem não deseja ser um centralizador, que, sobrecarregado, não renderá bem.

Além disso, coletividade é o princípio a ser seguido, como lembra Carsalade: "A própria disponibilidade em gerir os interesses de toda

uma coletividade faz do síndico um administrador. Evidentemente que ele necessitará de uma assessoria que o auxilie nessa tarefa", avalia.

Relacionar-se bem com os condôminos também é fundamental. Uma gestão transparente ajuda a manter o equilíbrio e conquista não só a confiança como a colaboração da comunidade. Saber negociar é uma habilidade excelente, mas pensar em benefícios é o primeiro (e maior) passo que o síndico deve dar. A intenção não é transformar o condomínio em empresa, ou não viver o presente. Pelo contrário, a ideia é construir presentes cada vez melhores e usar o que as empresas fazem para isto.

Pensar adiante é a grande oportunidade para empreender bem. Não só em negócios, mas especificamente nas atitudes com relação ao futuro do condomínio. Empreender, explica Carsalade, é ter sempre a visão à frente, conseguindo planejar, convencer e executar projetos que renderão frutos. O síndico deve ser ciente de suas responsabilidades, mas atuante: "Aquela pessoa que cria oportunidades e soluciona de forma criativa os problemas. O síndico, da mesma forma, tem que ter essas características, caso queira fazer uma administração diferenciada, que traga qualidade de vida à sua comunidade e valorização de seu patrimônio", afirma.

## Sem mistérios ou monstros

Orçamentos, custos e contas são temas que podem deixar a maioria dos seres humanos de cabelo em pé. Imagine os responsáveis pela administração de prédios inteiros! Então, para não cair em armadilhas, o melhor é manter a organização em alta. Assim, as inovações podem ajudar a solucionar problemas de maneira mais criativa e prática.

Uma regra de ouro para empreender no condomínio envolve valores e princípios. A qualidade, por exemplo, nunca deve ser deixada de lado em função de cortes em custos. Muito menos no que se tratar de temas essenciais, como segurança e manutenção. Economizar é ótimo, mas não pode ser visto como uma meta a ser seguida incondicionalmente, de maneira cega. Ai está a grande importância do planejamento, que ajuda a manter o equilíbrio da balança.

Chega a hora então de tratar das limitações da função. O síndico pode ser uma pessoa acessível, que trate a todos com cordialidade e presteza. Mas as prioridades da administração devem ser o foco sempre. Mais uma vez, vale saber contar com os colaboradores. Otimizar o tempo será bom para a pessoa e para o condomínio, que ganha um administrador mais focado e bem disposto.

A reflexão sobre a disponibilidade para ser síndico deve ser anterior à candidatura. Logo, uma vez eleito, é necessário dispor de tempo (e paciência) para lidar com as questões da vida de gestor. A demora em tomar decisões não é bem vista, e ainda pode gerar problemas maiores. A responsabilidade envolve outras vidas, famílias inteiras e obrigações inalienáveis.

Por isso, além de disposição, é bom ter conhecimento sobre temas jurídicos que dizem respeito à administração condominial, e, claro, manter atenção às regras internas, já que, como síndico, deve não só dar exemplo como zelar pelo cumprimento delas.

Outras boas sugestões sobre a forma de repensar atitudes e tornar-se um síndico empreendedor são:

Não confunda suas relações pessoais com as de síndico. Todos têm direitos iguais.

Incentive a participação. A democracia amplia a confiança e a colaboração alivia a pressão do cargo.

Estimule a formação de conselhos e grupos de debates para avaliar questões coletivas. Essas pessoas devem ser responsáveis e ter comprometimento.

Negociar é sempre positivo. Busque solucionar os conflitos como um conciliador.

Esteja atento ao mercado. Informe-se, comunique-se, ouça opiniões diferentes. Só assim você terá condições de avaliar as situações e tomar as melhores decisões. Lembre-se: o bem comum é o seu objetivo!

Seguindo estas dicas, fica muito mais fácil criar o ambiente ideal para colocar a criatividade em prática e empreender com sucesso, trazendo cada vez melhores soluções para o condomínio.



**FIAMMETTA**

**Delivery**  
2542-1000

Essa é quentíssima e em casa! Todos os dias das 17h30 às 23h30.

Consulte nosso cardápio! [www.fiammetta.com.br](http://www.fiammetta.com.br) - delivery

# Tenistas a postos

Vem aí o 8º Torneio BarraShopping de Tênis, organizado por profissionais de Nipa

A parceria do Condomínio com o BarraShopping faz acontecer mais uma vez este evento de grande sucesso entre os tenistas. As inscrições vão até o dia 6 de agosto na Secretaria ou no Departamento de tênis. Podem participar atletas de qualquer idade a partir de 16 anos, homens e mulheres.

A competição será dividida por nível técnico, que será definido por avaliação. As categorias serão: Masculina Profissional – com premiação em dinheiro: R\$ 1.200

para o primeiro colocado e R\$ 600 para o segundo; Masculina Profissional-Amador; Masculina A; Masculina B; Masculina C até 50 anos; Masculina C acima de 50 anos; Duplas - femininas e masculinas; Feminina A; e Feminina B.

Serão inscritas 120 duplas, ao todo 240 tenistas que competirão nos dias 14, 15, 21, 22, 28 e 29 de agosto. Além dos troféus para os campeões e vices, camisas e brindes serão distribuídos.



# Copa Nipa de Futebol: mais um ano de sucesso

Equipes vibraram a cada vitória, num torneio marcado por empenho e euforia

A Copa Nipa foi em 2010 um sucesso ainda maior. O evento cresceu, e passou a ter mais equipes participantes: foram dez este ano. Iniciada em maio, a competição teve a tão esperada final realizada no dia 4 de julho. A equipe da Argentina foi a campeã, Holanda foi vice e Inglaterra, terceira colocada. A Copa foi encerrada com as finais: Inglaterra 1 x 1 África - Inglaterra venceu nos pênaltis, ficando em 3º lugar; Argentina 4 x 3 Holanda, se consagrando campeã. Marcelinho da Holanda foi o artilheiro da Copa, com 12 gols marcados.

Foram eleitos também bolas murchas e cheias. Organizado por Flávio Cassilati e Marcelo Bitencourt, o torneio ainda teve

direito a um site ([masset.com.br/futebol](http://masset.com.br/futebol)), organizado por Rodrigo Masset. As rodadas foram coordenadas por Ari Spanier. Houve sorteios de brindes ao longo das rodadas. Na premiação, um grande churrasco foi feito para os participantes, com muita carne e cerveja para confraternizar. No ano que vem, o torneio deverá trazer novidades.

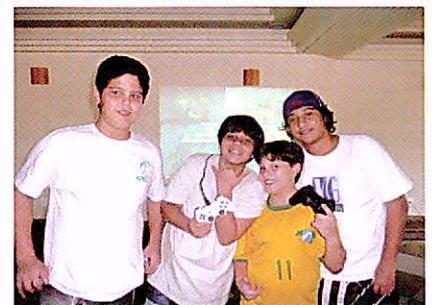


# Campeonato Virtual de Futebol

Novidade conquistou os jovens de Nipa

Realizado no sábado dia 12 de junho, o Campeonato Virtual de Futebol de Nova Ipanema mobilizou os jovens do Condomínio. O evento contou com oito participantes, jogando com seleções em duas chaves de quatro. Os dois primeiros de cada grupo foram classificados. Chegaram à final Cadu (Espanha) e Mário (Brasil). Depois do empate em 2x2 no tempo normal, eles disputaram os pênaltis, resultando na vitória de Mário.

O prêmio foi um controle de PlayStation 3 original para o 1º lugar. O evento teve o apoio da [www.digitalarteventos.com.br](http://www.digitalarteventos.com.br), com organização de Flávio Cassilatti e Sueli Dantas.



# Colônia de Férias anima garotada de Nipa

Atividades são excelente opção para não deixar ninguém parado

Coordenada pela professora de natação Fernanda Ribeiro, a Colônia de Férias é uma excelente proposta para as famílias que não querem deixar as crianças em casa durante este período. Restrita aos moradores de 3 a 12 anos, a atividade incluirá modalidades esportivas, dança, capoeira, teatro, judô, cinema e pula-pula, além de brinquedos infláveis, pinturas e festas.

A diversão irá de 19 a 31 de julho, com atividades recreativas e artísticas durante todo o dia, fazendo amizades, ampliando o convívio e a socialização. As inscrições podem ser feitas na secretaria. Confira os preços:

Preços	
1 semana: <i>integral (de 9 às 16 h)</i>	<b>R\$ 228</b>
1 semana parcial: <i>manhã (de 9 às 12h)</i> <i>tarde (de 13 às 16h)</i>	<b>R\$ 156</b>
2 semanas*: <i>integral (de 9 às 16 h)</i>	<b>R\$ 410</b>
2 semanas parciais*: <i>manhã (de 9 às 12h)</i> <i>tarde (de 13 às 16h)</i>	<b>R\$ 280</b>
Diária integral:	<b>R\$ 55</b>
Diária 1 turno:	<b>R\$ 35</b>

\*2 semanas c/ desconto (de 10% para os alunos que pagarem matrícula para 2 semanas no ato da inscrição).

Vantagens
Turno Integral: café da manhã, almoço, lanche e 1 camisa
1 Turno: manhã: café da manhã e 1 camisa; tarde: lanche e 1 camisa;
Diária: Não terá direito a camisa.*

\*O aluno que desejar almoçar na colônia deverá realizar o pagamento no valor de R\$ 15 à coordenação, que será repassado ao restaurante. \*Camisas extras serão vendidas na recepção da colônia. \*Todas as refeições serão acompanhadas de sucos. Somente no lanche haverá refrigerante.

Mais informações na Secretaria do Condomínio ou com a coordenadora do evento, professora Fernanda Ribeiro: 7872-5642 / ID: 92\*3331.

# As redes sociais no Brasil

Uma população que não para de se multiplicar

## Brasileiros aderiram entusiasmados à crescente onda virtual

MARIA CAROLINA AVELLAR  
Jornalista

O Brasil é um país inovador e aberto a novidades. Receptiva, esta nação está crescendo e reforçando estereótipos via web. As redes sociais na internet encontraram aqui um solo fértil para conquistar adeptos, vide o estrondoso sucesso do Orkut no país. 50,60% dos usuários do site no mundo são brasileiros, a maior parte deles jovens de 18 a 25 anos (53,48%) interessados em amizades (44,04%), segundo o próprio.

Além de multiplicarem-se, as redes tornaram-se cruciais em temas nacionais, como a campanha Ficha Limpa e até as eleições. Candidatos que possuem menor tempo de programa televisivo, têm na internet e especialmente nas redes a oportunidade de manterem-se no páreo. Aproveitam a chance de mostrar programas e ideias, e ainda atacar oponentes, até mesmo de forma anônima.

A relação online aproxima candidatos e eleitores, e possibilita uma interação única. Da mesma forma, estão trabalhando empresas. Campanhas publicitárias ganharam vida na internet e não precisaram de nenhum outro espaço. Vídeos conhecidos como virais, exibidos pelo YouTube, são grandes exemplos da força que o compartilhamento pelas redes pode dar a marcas e lançamentos.

## A força dos usuários

Por outro lado, blogs e sites de relacionamento viraram um poderoso microfone na mão de consumidores insatisfeitos, que usaram a internet para

### Saiba mais sobre as redes:

86% dos usuários da internet no país estão presentes nas comunidades virtuais. O Instituto Ibope Nielsen Online divulgou pesquisa que aponta o Orkut como a rede social mais acessada pelos brasileiros. Com 26,9 milhões de visitantes únicos no mês de maio, a rede social ainda tem larga vantagem sobre Facebook e Twitter, que aparecem empatados com 10,7 milhões de brasileiros.

Relacionando com dados do mês anterior, as três primeiras colocadas tiveram acréscimo em suas audiências. Em abril, foram 26,5 milhões de visitantes únicos no Orkut, 9,8 milhões no Twitter e 9,6 milhões no Facebook.

O Flickr, site de hospedagem e partilhamento de imagens fotográficas, tornou-se uma rede social com 3 a 5 mil novas fotos colocadas no site por minuto. São mais de 24 milhões de participantes no mundo, sendo que aproximadamente 2 milhões são usuários do Brasil.

Os brasileiros são os internautas que mais acessam redes sociais no mundo. Passam cerca de cinco horas por mês nesses sites.

divulgar problemas com produtos e serviços e, assim, conquistar a atenção a que o atendimento por outras vias não dá mais vazão.

Um exemplo recente de insatisfação que ganhou outras mídias foi a campanha "Cala boca Galvão", que chegou ao topo dos mais comentados tópicos do Twitter no mundo, ultrapassando inclusive os relacionados à Copa. Gerou teorias e derivados relacionados a colegas do apresentador, além de manifestações solidárias. Prova de que os "trending topics" do Twitter são a balança das tendências da internet atual e ditam as novas modas virtuais.

Já a rede social mais badalada do planeta, o Facebook, conquistou a posição de terceira maior população mundial com cerca de 500 milhões de adeptos, atrás apenas dos gigantes China (1,3 bi) e Índia (1,1 bi). Essa potência da web enfrentou campanhas pelo seu abandono, que no entanto não lhe fizeram nem cócegas: foram 30 mil adeptos. E continua ostentando o título de site mais visitado no mundo.

## Atenção aos perfis

Assim como empresas podem usar estes canais para atrair o público, também podem virar reféns. É preciso contar com pessoas qualificadas que gerenciem a atuação nas redes com atenção e visão de longo prazo, para que não se tenha perfis inocuos.

Utilizadas da maneira certa, porém, o uso dessas ferramentas é das mais eficazes estratégias de marketing digital, expande a visibilidade e fortalece a interação com o público. Da mesma maneira, as pessoas também devem observar o próprio comportamento na internet. Há quem consiga administrar um único perfil que sirva como contato pessoal e profissional. Neste caso, há o risco de cometer gafes e queimar a própria imagem, seja através de comentários ou até de imagens.

Por isso, uma boa forma de fugir desse perigo é separar bem aquilo que se deseja profissionalmente (inclusive os contatos) daquilo que será usado como lazer, apenas. Há quem prefira, portanto, manter perfis pessoais e profissionais, em contas distintas.

Colaborou JOELMA VALVERDE