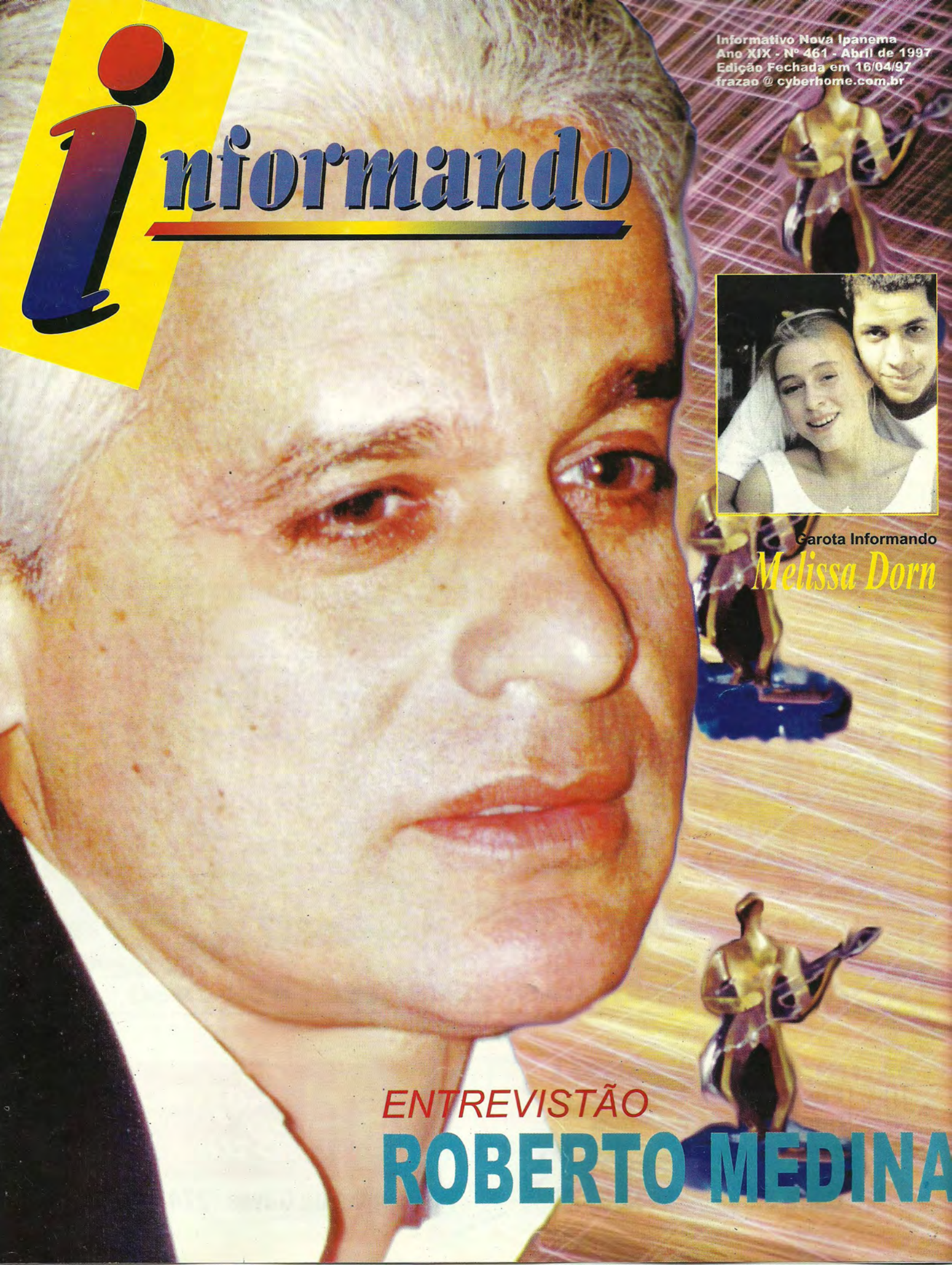

informando
Informativo Nova Ipanema
Ano XIX - Nº 461 - Abril de 1997
Edição Fechada em 16/04/97
frazao @ cyberhome.com.br
Garota Informando
Melissa Dorn
ENTREVISTÃO
ROBERTO MEDINA

JOU JOU PAPELARIA

Na Jou Jou você sempre encontra:

- Material Escolar
- Material de Escritório em Geral
- Suprimentos de Informática
- Material de Desenho e Pintura
- Material de Arquitetura
- Presentes
- Brinquedos
- Livros Fiscais
- Impressos

BARRASHOPPING
AV. DAS AMÉRICAS 4666 LOJA 133C
TEL: 431-9025 431-9352

SHOPPING IGUATEMI
RUA BARÃO DE SÃO FRANCISCO 236 LOJA 31-35
TEL: 577-7007

LEBLON
AV. ATAULFO DE PAIVA 900A
TEL: 259-4595 274-7498

JOU JOU
JOU JOU
PAPELARIA

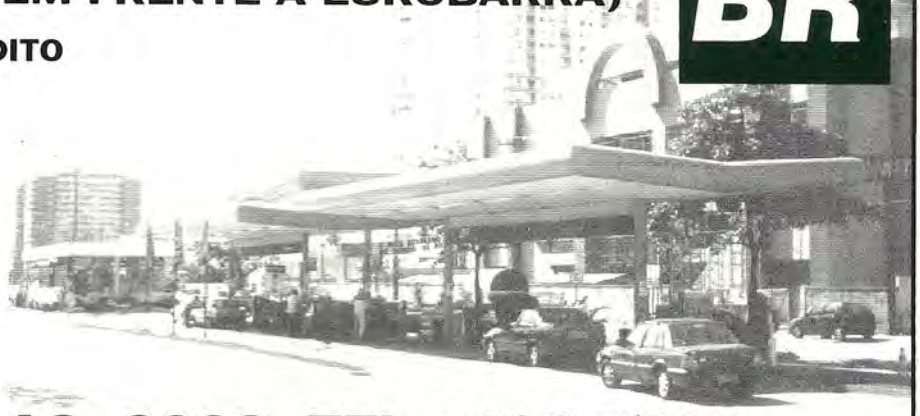
"Servir nossos clientes, buscando a sua satisfação, é o fundamento da existência da Jou Jou.

POSTO BARRAMAR

(PISTA SENTIDO LEBLON EM FRENTE A EUROBARRA)

BR

- ACEITAMOS CARTÕES DE CRÉDITO
- LOJA DE CONVENIÊNCIAS
- TROCA DE ÓLEO A VÁCUO
- ABERTO 24 HORAS
- NITROGÊNEO
- FILTROS E ACESSÓRIOS
- ATENDIMENTO VIP



AV. DAS AMÉRICAS, 2009 TEL.: 493-7566

10%

Faça seu pedido, que nós entregamos em sua casa.
Entregas sem nenhum custo adicional.

Barra Shopping :431-9472

Rozenlandia Brinquedos

Shopping da Gávea :274-5896

Cartas

Caros amigos condominos e redacão do Informando:

Na última edição do Informando foi publicada uma matéria sobre uma provável panelinha no campão de futebol e uma provável carta pedindo a exclusividade do campão por esses hipotéticos paneleiros.

Como fui eu quem redigi esta carta, resolvi esclarecer o que realmente ocorreu.

Há alguns meses eu e meus amigos vínhamos jogando com frequência no campão de futebol de Nova Ipanema. Esta carta que fora entregue a todos esses amigos um dia, antes de uma de nossas peladas começar, informava sobre a idéia de desembolsar R$ 20,00 cada um, para a compra de bolas e coletes de treino, já que em setembro de 1996 eu e o Rodrigo Balbi (Cellini 201) por conta própria, compramos 1 uniforme completo da UMBRO composto de 14 camisas numeradas, 14 calções e 14 meiões, para participarmos do Torneio Novo Leblon de Futebol adulto e da Copa Akxe de futebol. Nestes eventos conseguimos as 3a e 4a posições respectivamente. Aproveitando que um dos integrantes do grupo, o Dao (Giacometi 1502) possue uma empresa de bordados,colocamos o nome de nossas empresas na manga (como patocínio) e o emblema de NOVA IPANEMA no peito para fundarmos o Nova Ipanema Green Team.

Já estamos inscritos para a próxima edição da Taça Novo Leblon que se iniciara no proximo dia 29.

Em nenhum momento solicitamos exclusividade de uso do campo de futebol e sempre marcamos com antecedência os horários no qual desejamos usufruir do campo. As maiores testemunhas disso são os porteiros, Aquiles, Paulo, Sérgio, Josenildo e Ronaldinho. O Oscarino e o Carlinhos Barril também estão cientes de nossas atividades. Quanto a exigência de pelo menos a metade dos participantes serem moradores, isso nós do NI Green Team nem nos preocupamos ja que todos os integrantes desse time são moradores.

Estamos prontos para qualquer desafio, com qualquer time de pelada do mundo, pois a gente ama a prática do futebol, fazemos isso desde pequenos e desde que saímos da escolinha do Barril começamos a entrar nos campeonatos e a promover jogos e treinos por conta propria.

Não tem parada, o Nova Ipanema Green Team é o melhor time do condomínio e será o melhor da Barra e do Rio de Janeiro em um curto espaço de tempo, pois nós jogamos juntos pelo menos três vezes por semana em Nova Ipanema. Faço questão de voltar ao Informando, futuramente, para comunicar a todos os resultado de nossos amistosos e jogos oficiais.

Atenciosamente,

Mauricio Farias Nassif (A. Rodin 1503)
meu e-mail : nassif@marlin.com.br

Gostaria de salientar que nossa intenção não foi em momento algum a de denegrir a imagem do grupo do qual fazem parte pessoas às quais sempre dedicamos elogios. Gostaria de lembrar que també m elogiamos o time dos Órfãos do Barril por ocasião de um jogo contra a Cassilati Musculação em uma edição anterior do Informando.

O Informando coloca-se a disposição para ajudar na busca de patrocínios e de divulgação do Nova Ipanema Green Team. Não deixem de nos procurar.

Minhas sinceras desculpas pelo mal entendido à Maurício Nassif ,Rodrigo Balbi e aos demais Órfãos do Barril.

Cláudio Frazão
Editor - Chefe

Meus parabéns diziam alguns. Foi muito bonito, diziam outros. A estréia do projeto Música Azul foi cheia: cheia de gente, cheia de azul (a céu aberto, sem núvem), cheia de música e cheia de sucesso! Queria aproveitar e dizer que meu coração também está cheio. Só que de vontade de expressar públicamente os meus agradecimentos:

Aos moradores, que me deram a maior força para a concretização deste projeto.

Ao Informando, principalmente a Cláudio Frazão, pela empurrão que me deu para eu ir em frente e à Paulo Lopes , por todas as idéias.

Ao Adelino, Geraldo e os Zés, do bar do clube, pelo apoio total

Ao Oscarino por todo o tratamento tão prestativo que ele dispensou a mim e ao projeto.

Ao Manuel Henriques, por ter ajudado a concretização do projeto

Ao Enoch Lima, pelo carinho com que recebeu o projeto e por ter cantado o hino de Nova Ipanema comigo.

Ao Fernando Matarazzo, por ser um grande amigo e pelo som que está o máximo.

À Flávia Vianna, pelo apoio com a programação visual e pela paciência que teve comigo.

Meu muitíssimo OBRIGADO!

Para finalizar, o meu muito obrigado por vocês, amigos moradores de Nova Ipanema, terem aceitado esse projeto de coração aberto. Essa é a minha homenagem ao meu pai e à vocês. Novamente meu muito obrigado.

Gostaria de me desculpar também com o Baia, foi mal amigo.

CADÉ SADALA

Índice

2 Editorial
3 En Passant
4 Entrevistão
8 Pílulas
9 Garota
10 Saúde
10 Esporte
11 Zamoht
11 Opinião
12 Adm.

EXPEDIENTE

Informando Nova Ipanema - órgão oficial do condomínio Nova Ipanema. Distribuição interna . Venda proibida.

Editores Chefe: Cláudio Frazão e Paulo Lopes
Conselho Editorial: Enoch Lima, Eder Lopes e Manuel Henriques
Comissão Editorial do Colegiado: Thomaz Câmara, Arnaldo de Oliveira e José Antônio Gebara
Projeto Gráfico e Editoração: Diniz G. Souza Jr. (Fast-Graph / Mídia Impressa - Tel: 493-0799)
Fotógrafo: Gustavo Malheiros
Fotolitos: TiffanY Prod. Gráficas
Impressão: Gráfica Netuno

Editorial

Olá caros leitores,

O Informando este mês está abrindo vagas para estágiários, contatos de publicidade e jornalista . Contamos com a participação de todos. Sobre os estagiários, o perfil ideal é o de idade entre 18 e 22 anos, ambos os sexos e que esteja cursando comunicação com ênfase em jornalismo. Os interessados podem obter maiores informações pelo telefone 325 8788. Ou pelo E-mail frazao@cyberhome.com.br.

Foi um mês de bastante agitação. As eleições mobilizaram muitos moradores no livre exercício democrático. Aos eleitos , nossas congratulações e desejos de sucesso. Enoch mostrou a cara do ginásio, um belo projeto para a marina de Nova Ipanema. Cabe agora aos jovens se mobilizarem. Se dessa vez não rolar..... é melhor esquecer!

Este mês o Informando realiza um antigo sonho e entrevista Roberto Medina, aguardem mais entrevistões com Léo Neves (o novo administrador da Barra), Carlos Eduardo Figueiredo (O Barril) , o novo VPE e tantos outros. Todo mês uma personalidade diferente.

Continuem com suas cartas e opiniões, continuem conversando conosco na área social, podem dizer o que pensam pois isso nos ajuda a fazer a sua revista ainda melhor.

Á todos os nossos anônimos colaboradores, o nosso muito obrigado.

Cláudio Frazão

Música Azul

Dia 23/ 03 foi um ...daqueles dias mágicos em Nova Ipanema. As eleições para o colegiado e o a abertura do projeto João Costa Netto Música Azul, encheram as dependências de nossa área social, uns com as famílias fazendo política, outros se divertindo.

J. R. Gugu

Ele que sempre .....esteve nas bocas e nos corações de mulheres que gostam de rapazes com um corpo modelado a base de muita atividade física, agora vai encher de arte a nossa revista. É ele mesmo, Gustavo Malheiros, o novo fotógrafo do Informando. J. R. Duran de Nova Ipanema.

Você está no Informando???

TÁXI

24 horas por dia

CREDENCIADO DO BARRASHOPPING

BarraTaxi

Turismo e Viagem a Combinar

Tel.:

431-9652

Grato pela preferência

Barra da Tijuca
Rio de Janeiro

PEDIATRIA

Dra. Márcia G. Alves Galvão
CRM 5246146-9

CONVÊNIOS

AMIL, AGA, AGF, Banco Central, CASSI, CABERJ, Embratel, Furnas, HOSPITAL, Petrobras, Sul América, UNIBANCO e outros.

Av Ayrton Senna, 250 sala 205
Alfabarra 1 - Alfashop
tel.: 433 2677

Um sucesso de anfitrião

Cadé Sadala bastante nervoso fez o discurso de abertura do projeto sob os olhares suspirantes de algumas meninas que se encontravam dentro da piscina. Toda a simpatia e bom mocismo que o rapaz demonstrou em sua sensível entrevista ao Informando parece que fez a cabeça de muita gente. É aquela velha estória dos melhores perfumes nos menores frascos.

Belo Atleta, Bela Voz

Na segunda edição do projeto, André Cassilati, mesmo prejudicado pela chuva e pelo frio, não desanimou e fez um show quente e empolgadíssimo, sem intervalos. Contou com a participação do saxofonista Marcelo Madá e do guitarrista Shilon. André com uma bela voz foi aplaudidíssimo ao tocar um linda versão intimista de When Doves Cry . Um belo presente num desanimado domingo de Páscoa.

Dos cuidados com a saúde

Perguntaram uma vez à Winston Churchil o que fazer para viver 100 anos ... e a resposta : não coma, não beba, não fume, não faça sexo. Viverás 100 anos, mas parecerão 200.

Mico Geral

Tem morador levando o broto pro motel e perdendo a dentadura, um caso sério.

Pavarenoch

Em dueto com Cadé, Enoch Lima mais uma fez aprontou das suas na abertura do projeto Música Azul: Entoou o já tão esquecido hino de Nova Ipanema, muitos nem sabiam que a canção existia. Se a afinação agradou não se sabe, mas no mesmo dia as urnas da eleição para o colegiado estavam cheias de votos seus. Agora mesmo é que ele não é Ave Maria mas vai ficar cheio de graça, aliás, como sempre foi. Felicidades véio, você merece!

Gabi, uma loucura

Quase ao fim do prazo de fechamento da revista nos chega o lamento do morador D. L. residente no edifício Auguste Rodin:" É uma pena que a Gabriela Laufer more no primeiríssimo andar, subir com ela no elevador é um prazer tão breve que é quase um castigo. Dá uma depressão continuar até o andar que eu moro."

Tal filha, Tal mãe

Cristiana França estava linda ao sol, assistindo ao show do projeto Música Azul. Sucesso geral que motivou o convite para Garota Informando. Cris ficou meio indecisa mas a mãe Berenice deu o maior apoio. Por sinal ,Berê também não fica muito atrás.

Medusas

Vem aí o primeiro CD dos Medusas Dreads, com a produção nas mãos de Max, filho do cantor Djavan.

Congelados Siri Maluco
62 pratos diferentes
Linha tradicional e
Linha 3x1 - Prato Principal
c/ dois acompanhamentos
Entrega à Domicílio - 2ª a 6ª
442-2447
Prove, é uma loucuuuuuura
...

TENDA ÁRABE
Iguarias Orientais
KIBES - ESFIHAS
MIXTO ÁRABE - PASTAS
- Pedidos Avulsos -
COCKTAIL, JANTAR E EVENTOS ÁRABES
Tânia Khoury
326-2496 ou Tel/fax 431-2003
Nova Ipanema

Saúde e **Beleza**
Esteticista
Maquiadora
Massagem Facial
Tratamento p/ acne
Rejuvenescimento
Homens e mulheres
Falar com Narriman
Salão Jambert
325 6583 ou 325 8788 r.25

ROBERTO MEDINA

O mega empresário fala de sua vida.

Estávamos os três, Cláudio Frazão, Alexandre Rezende e Paulo Lopes ,esperando pelo publicitário. O chá de cadeira foi longo mas nem percebemos o tempo passar . Uma vez ali, no QG da Artplan, experimentávamos o saudosísmo por momentos passados ,antes,durante e depois dos dois festivais. Lembrávamos quando, na noite de 09 de janeiro de 1985, uma multidão de moradores se acumulava na porta da casa de esquina da rua POT. E ,como que em um um sonho, no auge da febre do Rock in Rio, Nova Ipanema era visitada por atrações internacionais como George Benson, B-52, Whitesnake, Yes e tantos outros além, é claro, de todo o elenco nacional que não vieram em limousines mas em seus próprios automóveis e tiveram que cortar a massa para entrar na festa. Ai, meu Deus, aindo guardo até hoje o meu autógrafo dos músicos do Queen.

Roberto Medina é ,sem dúvida, um ícone que transborda as fronteiras de nosso condomínio para tornar-se um ponto de referência do Rio aos olhos do mundo. Um Walt Disney tupiniquim que marcou época para a nossa geração.

Somos ,enfim, recebidos por um um homem de estatura mediana, cabelos grisalhos,de porte magro e aparência frágil. Sem dúvida esta impressão não dura muito. Roberto se agiganta , ganha vida, com a eloquência de suas palavras sobre esperanças e sonhos.

Medina é um obstinado, sim, um publicitário excêntrico , com alma de artista. Não foi por coincidência que umas de suas primeiras inclinações na adolescência tenha sido a poesia e o gosto de escrever.

Sem dúvida, este antagonismo entre o físico e o espírito me fez lembrar um pensamento de Hermann Hesse sugerindo que não se deve medir o tamanho de um homem pela distância que separa a sua cabeça do chão mas sim, pela distância entre os seus sonhos e as estrelas. E se coubesse a mim definí-lo, diria que Roberto Medina é um homem do tamanho dos seus sonhos

Como você começou?

A minha primeira experiência profissional foi numa pequena empresa de propaganda chamada Midas Propaganda,que era do meu pai. Aí pintou uma concorrência. Eu não sabia nada de concorrência e era uma concorrência com as maiores agências do Brasil mas eu achava que era simples. Era comigo mesmo, tudo bem. Fui a luta e apresentei minha campanha, na época eu tinha uns dezessete anos. Eram vinte cinco agências concorrendo, entre nacionais e multinacionais. Eu era absolutamente despreparado para uma coisa daquelas. Havia uma primeira seleção de cinco empresas e depois eles decidiriam. Selecionaram as cinco empresas e me chamaram. Chegando lá, disseram "Olha meu filho, a sua idéia é espetacular. Agora, você tem um problema... vou lhe mostrar o que é uma campanha." Então , pegaram a campanha de uma grande agência, apresentaram-me e aí é que eu ví o vexame que eu dava. Eu não tinha campanha, era com barbante, tudo colado, um horror! Deram-me quinze dias de prazo para refazer o projeto. Com base no que eu tinha visto, peguei a turminha da agência e disse: "Vamos ter que arrumar grana, virar dia e noite e tal, tal, tal...". Fizemos uma nova apresentação e eu ganhei. Foi o primeiro contato meu com o mundo publicitário e isso me estimulou muito para a propaganda porque era uma conta gigantesca, a nível nacional. Se alguém tivesse me explicado que eu não tinha chance eu nem tinha entrado. Quando tinha dezenove anos, entrei para a Atrplan como contato, com vinte já era gerente e com vinte dois comprei a agência. Na época fui chamado para abrir uma grande empresa; eu já tinha um nome legal, já tava bem no mercado e decidi comprar a agência. Fui a luta. Meu crescimento foi rápido. Em quatro anos já éramos uma das nove maiores do Brasil, já éramos super premiados e tal. Não foi uma coisa complicada não. Até um dia em que percebi que a coisa , com todo o respeito ao mercado publicitário, não era o que eu queria, que...Como eu posso dizer? Tinha acabado a praia pra mim. Eu queria ir para os Estados Unidos , queria brigar lá. E aí ,um dia, andando depois do jantar em Nova Ipanema, disse pra minha mulher "Olha, eu quero ir embora, não estou gostando do que está acontecendo no Rio...", naquela época já se desenhava o que aconteceu de hostil com a cidade. Ela me disse : "Vamos embora, mas eu sei que do jeito que você gosta do Rio, não vai viver feliz fora daqui. Eu acho que de alguma forma você deveria pegar o que aprendeu em propaganda, devia tentar ajudar o Rio, depois você vai."Naquela noite ela foi dormir e eu não dormi.

Quando eram umas sete horas da manhã, eu já tinha o Rock in Rio na cabeça e de corpo inteiro, com determinada cara e o tipo de local. Veio como uma vontade minha de projetar o Rio de Janeiro aqui dentro e fora do país. Era estranho porque eu não tinha cultura de rock nenhuma. Tinha trazido o Frank Sinatra, pela primeira vez ao Brasil, tudo bem que era um show grande, mas a coisa tinha começo e fim na minha cabeça. Era um mero espectador dessa coisa de cultura de multidão. Assistia os vídeos, Woodstock, US Festival, olhava apenas. O Rock in Rio acabou sendo concebido exatamente da forma como eu concebi no primeiro dia. Aí foi a minha entrada para o Showbizz, essa coisa de eventos, tratar com multidão que é uma coisa extremamente complexa e desgastante.

Você citou o comentário decisivo da sua esposa, Alice, e aqui no seu escritório a gente pode ver fotos da sua família por toda a parte. Essa coisa de megaempresário não te priva do teu ambiente familiar?

Eu envolvi muito eles. Na verdade, no Rock in Rio I, a Maria Alice participou ativamente. Quando eu quase desistí, porque a coisa não foi fácil lá fora, ela segurou a barra. De alguma forma minha família interage comigo. Você vê agora as minhas crianças tomando conta do Rock in Rio Café. Quando parí o Café, chamei os dois e disse "Me acompanhem, fiquem por perto..." Quando eu comecei a desenhar a primeira marca, o primeiro esboço, eles estavam do lado. Seis meses depois comecei a exigir que eles fossem a luta e hoje eles sabem mais do que eu lá, sabem tudo que eu não sei daquela estória toda.

Eu tenho um novo amigo, que é o maior homem de som e lumiére do mundo, que me disse uma coisa enquanto nós fazíamos um projeto para a Lagoa . Foi o seguinte: "O grande problema do criador é que ele pensa e já tá pronto mas fazer é uma chatice"; e é isso mesmo. Não há nenhuma diferença entre pensar e fazer, pensar é realidade mas fazer é um saco! Eu gostaria de só ficar pensando!

As vezes acontece que o sonhador sonha coisas que só ele mesmo acredita...

A maioria das vezes. Hoje nós estamos um pouco de cabeça inchada porque perdemos a Rio 2004. Não quero me posicionar sobre isso mas a Rio 2004 surgiu aqui. Quem inventou a Rio 2004 fui eu. Um sujeito veio aqui e me contratou para fazer Curitiba 2004 e eu não conhecia nada de olimpíada, tive que estudar os jogos e quinze dias depois eu liguei pra ele e disse "sinto muito mas eu não posso te atender porque estou muito cheio de trabalho, agradeço a confiança mas...". No dia seguinte o cara marcou uma reunião comigo e me fez uma pergunta "e se fosse no Rio?" Respondi que se fosse aqui em uma semana tava tudo pronto. Ele era de uma empresa de Brasília chamada TCI. Eles então refizeram o projeto todo para Rio 2004. Eu bolei o projeto, botei no campo e o projeto foi tocado incompetentemente e infelizmente não chegou lá.

Eu gosto de dizer que o importante não é sempre chegar lá , o importante é você botar o sonho na estrada. Ás vezes você chega e as vezes não , mas veja o seguinte: o pessoal do showbusines que está hoje aqui no Brasil, todo mundo trabalhou comigo no Rock in Rio. Se você me perguntar, eu não sabia tudo o que estava fazendo, sempre tem uma parte que é vôo cego, você não sabe e se souber ... vai ver que é tanta dificuldade que você nem faz. Agora ,eu formei naquele núcleo o pessoal que deu um formato ao showbusiness no Brasil. Hoje o Brasil é rota obrigatória mas naquela época nem nos recebiam lá fora. Hoje todos sabem que nenhum país estrutura um show aberto como o Brasil, nenhum! Quando os maiores empresários do mundo se reuniram para fazer um show na Somália, escolheram a mim para coordenar. Agora, isso não é por mim não, é porque a gente faz melhor mesmo. Aqui o cara chega na hora, sai na hora, tem banheiros, tem camarim. Nesse último Woodstock foi uma vergonha, não tinha nada disso, não tinha segurança, as pessoas não chegavam. Foi feito por uma empresa americana, estruturada e foi um fracasso. Aqui a gente tem um bando de gente competente por que tem ousadia, determinação, sonho presente o tempo todo. Eu creio que a Rio 2004 ainda vai fruticar.

Será que esse fracasso da Rio 2004 ainda não é um pouco do reflexo do descrédito do Rio ou do país aos olhos internacionais por toda essa onda de violência, favelização...?

Eu acho que não. Lógico que temos um preço a pagar por quinze anos de loucuras administrativas e absoluta desordem pública na cidade do Rio de Janeiro muito alto. Gerações vão pagar por isso. Questões de segurança pública, de imagem decadente , de injustiça social. Agora tem uma parte verdadeira nisso e outra que é montagem de imagem. A mídia internacional resolveu bater na gente e a gente não soube protejer. O carioca tem que desenvolver uma espécie de bairrismo sadio que é pra poder protejer o nosso pedaço. O Rio é extremamente crítica das suas coisas. São Paulo cuida mais de São Paulo que a gente. A gente adora o Rio mas não defende o Rio. Eu sou um apaixonado, sou bairrista mesmo, assumido. Quem briga com o Rio, Briga comigo. Sou primeiro carioca, depois brasileiro. Quanto a Rio 2004, eu confesso que não sei o que houve. Não é possível a gente perder de Estocolmo que não quer a Olimpíada. Não é possivel perder de Buenos Aires, ou então mudaram Buenos Aires nos últimos três meses porque é um museu aquilo lá. Nós temos problemos como qualquer outra metrópole, mas o símbolo Olímpico serve para isso, pra fazer os povos passarem por cima das suas dificuldades. O importante é o desejo do povo e nós mostramos que queríamos a Olimpíada mais que aqualquer um. Eu acho que essa escolha foi muito injusta com o povo do Rio de Janeiro.

Tendo uma imagem pública como a sua e todo esse amor pelo Rio por que você nunca se candidatou á algum cargo político?

Eu odeio política. Fui o primeiro cara a fazer uma campanha política orquestrada do ponto de vista de marketing e quando fiz essa campanha para o Moreira Franco, fiz como técnico em propaganda, mas nunca pensando no candidato como uma peç a final, ideológica. Eu não gosto da coisa política. Meu irmão é político e nem sei como ele consegue. O político precisa ter uma paciência, uma costura que eu não gosto de fazer. Um problema que eu carrego na minha vida é esse: sempre acham que eu quero ser político e eu não vou ser político nunca! A Cidade do Rock foi destruída por isso. Nós teríamos hoje uma cidade de eventos que seria a mais importante do mundo e o governador passou os seus tratores por cima dela por que achava que eu era muito famoso, que eu poderia querer... nem precisava isso, bastava ele me ligar e eu assinava qualquer coisa dizendo que eu nunca vou ser político. Não vou!

"Eu odeio política!"

Existe algum novo projeto que diga respeito ao Rock in Rio além do Café, quero dizer, talvez uma nova Edição?

Ano passado eu ia fazer o Rock in Rio For A Better World, um festival de caráter beneficiente. A intenção é arrecadar fundos para crianças carentes. Eu quero reconstruir a Cidade do Rock. Quero remontar o mundo dentro dela. Falar das pessoas que mudaram o mundo, Martin Luther King, , John Lennon, Mandela, gente que com a sua ousadia e determinação mudaram tudo. Por que isso? Porque eu quero falar pra juventude o seguinte: "Deixa de assistir o que tá passando e passa a fazer você!". O que a nossa juventude está fazendo é procurar griffe e comprar as suas mensagens. O que eu quero é que a juventude parta para o campo, por que assim nós temos uma chance de chegar no segundo milênio pensando em ter paz nos grandes centros e se a juventude não tomar a iniciativa isso não vai acontecer. A juventude está absolutamente perdida, sem esperança, sem sonho. Eu com dezessete, dezoito anos não tinha dúvida do que ia ser. Por causa de eventos, eu convivo muito com a juventude e fico penalizado com a carga pequena de expectativa, de sonho que vocês tem. Isso não pode ser por que isso não faz o mundo mudar. Eu quero nesse Better World sinalizar para as pessoas. Eu ano passado ia fazer, só que eu não me achei preparado para isso. Quero conversar mais com as bandas, com as lideranças internacionais e principalmente, conseguir sair fora do projeto como empresa. Quero ser apenas uma pessoa que não ganha nada com isso, que não tira nada disso , para ter idoneidade absoluta para mandar às favas quem eu tiver que mandar. Eu mudei o conceito, resolvi trabalhar devagar, porque é muito sério o que eu estou pensando.

Então o Better World está momentâneamente congelado?

Não é isso. Estou discutindo o Better World. Já aprovei o projeto com a prefeitura, já aprovei com o dono daquela terra toda, já aprovei com o patrocinador, já aprovei com a televisão internacional, com a televisão brasileira e cheguei a conclusão que eu não estava preparado do ponto de vista humano para conduzir o projeto. Essa turma que veio aí para a inauguração do Rock in Rio Café, eu conversei com cada um, conversei com o Santana, o Santana está conversando com outras pessoas. Conversei com jornalistas, vou conversar com vocês da revista. Vamos conversando. Eu quero ter uma massa de opinião para poder ter coragem de ir a luta.

Você não acha que um pouco desse estado apático da juventude vem da própria informação que ela consome e que não a incentiva a nada? A mídia não teria , na sua opinião, uma grande parcela de culpa na apatia geral?

Eu acho que tem sim. Acho que o jornalismo televisivo é extremente massante, extremamente repetitivo e não faz você pensar. Não te leva a lugar nenhum. Normalmente é um receita pronta e quase sempre de pessimismo. O jornalismo deveria ser uma coisa mais ligada a sua cidade. As pessoas tem visão demais do mundo e pouca visão dos seus quintais. Isso que vocês do Informando estão fazendo, a revista da comunidade, é algo muito importante. É a visão da esquina. Como eu posso pensar no mundo sem pensar primeiro na minha esquina? De nada me adianta discutir a Polônia sem discutir o meu bairro, o meu condomínio. Como cultura geral tudo bem mas pô, e o nosso negócio? Eu quero saber da Barra, da revitalização de Copacabana que é uma coisa formidável. Vamos discutir isso.

Não existe também uma falta de liderança? O Cazuza quando cantou "meus heróis morreram de overdose e meus inimigos estão no poder", foi super pragmático. Hoje é difícil conceituar alguém?

Nisso você tem muita razão. Veja bem, no projeto For A Better World falo, num determinado momento da minha exposição, que a gente não tem lideranças e isso não é uma posição regional,é internacional. O mundo perdeu lideranças. Na medida que isso acontece só tem um meio da gente voltar a caminhar através do sonho nessa jornada que faz o mundo mudar a rota do que está acontecendo, é o movimento ganhar dimensão para suprir a falta carismática de um líder. Quando a gente faz um movimento, seja o For A Better World, ou algum movimento ecológico, acho que a propaganda tinha que dar um passo rápido em direção a buscar nos movimentos um caminho publicitário. Por exemplo: eu posso fazer uma campanha e dizer que a Coca Cola é refrescante, saborosa e tal ou posso fazer uma campanha dizendo tudo isso e quando você comprar tem um selinho que diz "For A Better World" que representa 0,01 % para a criança carente. É muito dinheiro envolvido na propaganda para que eu faça um mero truque publicitário para conquistar você. Eu posso pegar esse mesmo dinheiro, pegar o truque publicitário mas fazer também com que ele produza um fato social importante naquele momento. O mundo capitalista está sendo burro porque o grande produto é o próprio mundo e ele não está pensando nele. A Xerox quando faz o projeto Mangueira, ela faz uma coisa legal. Ela vende a imagem dela mas faz com que um ene número de crianças possam através do esporte chegar a escola.

Mas um movimento sem liderança não perde penetração?

Como publicitário, sem dúvida ficaria melhor um movimento com liderança. Agora, a liderança não existe é porque ela está sendo metralhada antes. A sociedade está tão estranha nesse momento que ela fuzila a liderança. Eu , por exemplo, estou bolando um projeto e, ao mesmo tempo que eu bolo, tento sair de campo e passar para os outros. A sociedade está marcando sobre pressão as lideranças. Isso não é a toa. O processo está perverso. Eu acho que o movimeto é um caminho que faz surgir algumas lideranças.

Entre o Rock in Rio e o Rock in Rio II, qual dos dois você achou melhor?

O primeiro disparado. O um tinha uma dose de sonhos gigantescos, era desafio a cada minuto, conquista de credibilidade a cada segundo. Eu fiquei internado, perdi doze quilos. Eu me lembro que quando cheguei em Nova Iorque, depois de um longo trabalho aqui, fiz setenta reuniões em quarenta e cinco dias e recebi setenta nãos. Fui pra Los Angeles e recebi mais uns trinta. Não era sei lá, vou ver, era não categórico. Um dia encontrei com um amigo meu jornalista e falei com ele que estava desistindo, voltando pro Brasil mas que pelo menos eu gostaria de contar para a imprensa americana o que eu tava tentando fazer. Ele disse que era pra mim preparar um coquetel que ele organizava a coletiva mas eu já estava tão desanimado nesse momento que achava que não iria ninguém. No coquetel é que eu ví que esse meu amigo tinha um prestígio e tanto. Tinha muita gente mas até aí nada. Eu falei aquele blá blá blá todo que eu já vinha repetindo todos aqueles dias e ,no dia seguinte, começou a tocar o telefone sem parar porque todos os jornais estavam estampando que o maior festival de rock do mundo ia ser

no Brasil. Todo mundo quehavia me dito não começou a fazer fila no meu apartamento.

Já o Rock in Rio II vinha com bem mais tecnologia mas amarrado dentro de um Maracanã de concreto. Era um projeto que tinha mais som, mais luz. Tinham bandas mais famosas do ponto de vista internacional foi transmitido para 580 000 000 de pessoas no mundo inteiro enquanto que o um foi transmitido apenas para a América Latina mas não tinha magia que teve o um. Por isso que ou eu vou conseguir parceria, da juventude, dos artistas , dos intelectuais para fazer o For a Better World, ou eu não faço festival nenhum. Eu não quero mais fazer festival. Não tem mais graça nenhuma. Fazer festival é bom quando ele te desafia. Eu quero sempre usar o que eu aprendi para uma coisa nova, para contribuir efetivamente para a comunidade do Rio de Janeiro. Comercialmente não há nenhuma hipótese de fazer um novo Rock in Rio. Tô fora. Quero fazer um movimento mundial. É ousada a idéia? É. Gostaria de pegar os artistas de avião e vir vindo na linha do sol . Começar no Pacífico e ir vindo acompanhando o sol até chegar no Rio de Janeiro, onde começaria o movimento e em determinado momento quando o festival se inicia o mundo para um instante. Para para meditar, para falar de sonho, para falar de amor, de fraternidade.

O Rock in Rio I foi uma nave espacial que desceu nesse Brasil que ninguém entendia o que estava havendo ali. Eu me lembro daquela lama absolutamente histórica que, de jeito nenhum ,estava no meu roteiro. Davam doze maracanãs dentro daquele gramado. Eu saí umas cinco horas da manhã, morto e quando olhei vinha uma família que só dava pra ver os olhinhos e os dentinhhos andando. Falei pra minha mulher: "Vamos fugir que esses caras vão me bater", mas um daqueles bichinhos veio pra cima de mim e disse "Oh, Medina você fez o chiqueiro mais bonito do Brasil!"

E as histórias curiosas de backstage?

Eu não sei porque que artista gosta tanto de toalha, só podem ser loucos. O Prince me pediu setecentas toalhas, deve ter usado umas dez. No um, o Rod Stewart virou trinta minutos antes do show me pediu setentas toalhas, tinham trinta ,mas se não tivesse setenta ele não tocava e saí pelos motéis inteiros da Barra para arrumar toalha. O ACDC tinha um sino de uma tonelada e meia que só podia vir de navio; eu disse que não iria trazer o sino; eles disseram que sem sino não tocavam e eu tive que trazer a droga do sino de navio. No dia do show eles usaram um sino de gesso porque, de tão pesado que era , não conseguiram prender o sino na estrutura do palco e ninguém me contou porque eu matava os caras do ACDC porque aceitaram um sino falso depois de todo aquele trabalhão..

No dois, a TV Globo filmou o ensaio do Guns and Roses. O pau comeu entre os seguranças de um e de outros e eles decidiram que não iriam cantar. Até duas horas antes do show eles ainda estavam no hotel. Enquanto não desgravaram a dita fita eles não foram pro Maracanã. É uma tensão, é uma quantidade de fatores fora de controle que você tem que ter cabeça fria para controlar e as pessoas acham que eu tenho a maior paciência para essas coisas. No dia de abertura do Rock in Rio I, desci aqui com uma repórter do Globo e ela falou "Eu não entendo você , já estou a quinze dias acampada naquele projeto, não consigo pensar, não consigo dormir e você com essa cara de tranquilo..." e eu tive que explicar que alguém tinha que fingir que estava tranquilo, eu já havia morrido há um mês.

A idéia do Rock in Rio café remete direto ao Hard Rock Café...?

Mas se você for lá , vai ver que ela não remete direto, ela passa por cima! O Hard Rock é uma bobagem perto do Rock in Rio Café. Primeiro do ponto de vista conceitual. O Hard Rock Café , compra a guitarra das pessoas e coloca na parede. No meu negócio, não. As pessoas que tocaram naqueles dois episódios situados entre os maiores espetáculos do mundo doaram suas roupas e instrumentos para estarem ali, contando assim uma história verdadeira sobre um assunto que aconteceu. Depois eles não tem som, a gente tem som. Eles não têm luz, a gente tem luz. Nós somos muito mais bonitos do ponto de vista arquitetônico. Soma essa porra toda e você vai ver que a idéia era a gente ir pra lá ao invés de importar. Eu pensei exatamente nisso. Por que trazer o Hard Rock pra fazer aqui se a nossa marca é dez vezes mais forte? Eu parti para tentar fazer melhor e eu acho que a gente tem que ir para São Paulo e depois para Orlando ,para mostrar aos gringos como é que se faz isso. Eles fazem uma droga perto da gente. E olha que isso não é mais uma opinião minha, era minha até a inauguração, agora é de todo mundo. Vou abrir em Orlando logo que é pra desmoralizar os caras. Já tenho duas opções de lugar, uma é dentro da Disney e portanto ao lado do Hard Rock Café e a outra é em Miami em frente ao Planet Hollywood. Essa estória de bater de frente com os americanos, sou obrigado a confessar que me agrada muito. Porrada com eles me agrada muito! Estamos na época da Globalização e o tempo todo é os caras mandando coisas pra cá,ora, globalização tem mão dupla. Dizem que melhor do que o Rock in Rio Café só o Dive do Spielberg que fica em Las Vegas, o resto não tem pra ninguém.

Você é um dos moradores mais antigos de Nova Ipanema e sabidamente um apaixonado pela Barra. Para terminar fala um pouco desse seu sentimento pra gente.

Eu gosto muito do Nova Ipanema, acho que é um condomínio do tamanho certo. O Novo Leblon eu já acho um pouco grande. É um condomínio muito bem montado. Sou louco pela Barra. Lutei muito pela emancipaçào da Barra. As pessoas na é poca não compreenderam. A Barra hoje estaria com o processo de favelização controlada, teria uma arrecadação fantástica. Confundiram emancipar a Barra com separar a Barra do Rio, uma bobagem danada. Você só iria arrecadar diferente, fazer uma administração moderna, toda privatizada. A Barra hoje tem um compromisso importante com o Rio de Janeiro. Se o turismo é a primeira indústria do mundo e se o Rio é fundamental para o turismo, a Barra é hoje o cartão postal do Rio de Janeiro. Eu quase levei a minha empresa para o Down Town, mas não dava. Sou apaixonado pelo pôr do sol quando você entra na Barra, naquele elevado, chegando de São Conrado. É um Bairro com um forte potencial de lazer, o que é bom, traz um alto astral, alegria.

N.R. Ao final da entrevista Paulo Lopes um dos entrevistadores pergunta por curiosidade qual seria na opinião de Roberto Medina , a virtude principal que um bom profissional na área de marketing e de promoção de eventos deveria possuir. Medina pensou, pensou, pensou e como resposta citou aquela que talvez seja a palavra que parece estar estampada em cada sonho seu, em cada tentativa sua de não aceitar os padrões de um mundo frustrado e por isso tentar revertê-los... Medina respondeu o INCONFORMISMO.

Já virou tradição, é verdade, que as grandes comemorações de Nova Ipanema sejam feitas em nosso parque aquático. Mas a estrutura necessária pra isso é sempre muito cara, uma vez que a piscina não foi feita com esse intuito. Baseado nisso, poderia ser uma boa idéia fazer a festa de 20 anos em algum lugar fora de Nova Ipanema mas de elevado status quo como, por exemplo, o Metropolitan ou Rock in Rio Café. Sem dúvida a festa seria luxuosa, mais aberta à todos, mais barata , evitaria uma paralisação das atividades de nosso parque aquático e não traria nenhum risco ao condomínio ou a comunidade. Um caso a se pensar!

Do edifício Giacommetti vem a idéia de se contratar uma empresa especializada para efetuar a lavagens dos automóveis dos moradores. Idéia esta que anda deixando os porteiros, já acostumados a contar todo o fim do mês com o dinheiro relativo a lavagem de 5 a 8 carros por noite, apavorados.

Faz um ano que a juventude tomou voz nesse condomínio. Desde que Aurélio Monteiro convidou Cláudio Frazão, Alexandre Rezende, Pedro Rocha e Paulo Lopes para a sua diretoria social as coisas começaram a acontecer. Garota Nova Ipanema, Luau, Festa da Mocidade Independente, Informando Revista. Parabéns a estes jovens amantes de nossa comunidade. Que eles sirvam de exemplo e que outros jovens trilhem o mesmo caminho.

Para aquele que andam nos pedindo o Endereço da Judo Jitsu Center, academia do professor Jorge Pereira, aqui vai: Rua Aldo Bonadei (aquela da concessionária Peugeot, antes do La Mole) número 256. O telefone para contato é 493-6786, falar com o professor Luiz Armando.

Aberta a temporada de acidentes na entrada de Nova Ipanema, todo cuidado é pouco. A saída de carros desse Centro Médico já em vias de inauguração é uma vergonha que coloca à todos em risco.

Os novos síndicos já começam a mostrar serviço. Paulo Goskes ,síndico do edifício Auguste Rodin , inovou de vez . Paulo institui o projeto "Fale com o Síndico" e, simpáticamente ,atende a todos no playground do edifício todas as segundas das 20:30 ás 22:00.

Quem será o viúvo procurado? Já tem muita gente de olho tentando descobrir a hora que ele sai para caminhar por Nova Ipanema. Paquera estratégica !

Já foram comprados os quatro aparelhos de ar condicionado do novo salão social. Já está confirmada a sua inauguração para maio. Ainda para fim de Maio, está marcado o coquetel de reinauguração da piscina, agora com aquecimento da água. Vai rolar um grande aulão inaugural de hidroginástica.

O novo bar já concluiu a recuperação elétrica do estabelecimento, falta ainda construir o banheiro no refeitório dos funcionários. Quanto ao serviço, o buffet a kilo servido aos domingos é sucesso certo.

A exposição de pintura realizada no mês de março e organizada pela moradora Regina Gebara foi um sucesso e presenteou o condomínio com uma belíssima tela pintada à óleo que será colocada no novo salão social.

Uma nova atividade parece que vem para remexer os quadris de Nova Ipanema. A Dança de Salão que já é moda em outros condomínios da Barra chega agora por aqui. As aulas serã o ministradas por professores da equipe do dançarino Jaime Arôxa. Mesmo que o curso seja mais procurado pelas mulheres não haverá problema, os professores convidarão outros jovens e belos dançarinos para ficarem de parceiros durante as aulas. Como indicação para os novos pés de valsa da comunidade já constam os nomes de Agostinho, Roy e Mônica Pardi. Prestigiem. As aulas serão as terças e quintas das 20 às 22 horas no salão de ginástica, o preço ainda não foi definido.

Vem da administração uma série de elogios a rapaziada do Jiu-Jitsu, que está colaborando muito para a manutenção e o bom uso do clube e aos poucos vão se tornando exemplo para alunos de outras atividades. Um parabéns muito especial ao professor Brigadeiro e aos seu alunos.

Já está rolando um concurso para a escolha da logomarca comemorativa dos vinte anos de Nova Ipanema. Logo esta, que estará certamente abrilhantando o novo catálogo de Nova Ipanema, a revista de vinte anos, o Informado e o Painel da entrada do condomínio com os devidos créditos ao artista. A premiação ainda não foi definida. Participem.

Helvécio Guerreiro e Josean Iatauro foram eleitos, respectivamente, para presidente e secretário da ACNI na Sessão Solene do Colegiado realizada no dia oito de abril. Aos novos dirigentes, os membros do colegiado e o Informando fazem questão de desejar pleno êxito no desempenho de tão importantes finções em prol dos interesses da nossa comunidade.

Mesmo com as vans se proliferando não há nada como a segurança e a privacidade de um taxi.. Nestá área a Barra Taxi, serviço credenciado do Barrashopping tem arrancado muitos elogios da comunidade. O telefone para pedir um taxi é 431- 96 52.

Estética Oral
Sorriso Perfeito

- Luxuosamente Equipado com Materiais Importados de Última Geração;
- As mais Modernas Técnicas;
- Tratamento VIP e Rápido em horários especiais para Executívos;
- Clareamento, Porcelanas etc;
- Implantes Osseointegrados;
- Tratamento de Mau Hálito;
- Equipado com Laboratório de Prótese Próprio;
- Esterilização Primeiro Mundo.

Dra. *Márcia Ressineti A.Guimarães*
Telefone : 493-9244
Tel / Fax : 493-5493
Av. Armando Lombardi, 800/239 Cond.Cascais. Barra

Garota Informando

Namorada do nosso querido Bruno Waisabmann, a grande esperança do basquete de Nova Ipanema, Melissa Dorn, 17 anos, tem encantado a todos aqui no condomínio com o seu jeito meigo e simpático. Esta mexicana, de nacionalidade austríaca, mora em Nova Ipamema há cinco anos. Filha do Consul Comercial da Áustria no Brasil, Melissa já morou em lugares curiosos como Moscou e Argélia. Nessa interessnate matéria ela fala de suas experiências além , é claro, de encher estas páginas de beleza.

VALOR DOMÉSTICO

Meu pai é austríaco, minha mãe é brasileira. Se conheceram na Argélia. Minha mãe é advogada e teve que deixar de trabalhar para acompanhar o meu pai pelo mundo. Ficou como trabalhadora da casa. Sei que aqui vocês não dão muito valor pra isso mas em países como a Áustria as pessoas não possuem empregada. É muito caro. Então, lá se valoriza muito o trabalho do lar. Quem faz tudo é a dona de casa . Lá tem muito dono de casa também. O trabalho doméstico é muito valorizado.

BELEZA NÔMADE

Eu nasci no México mas não tenho nacionalidade mexicana, tenho austríaca. Só nasci no México. Fiquei lá até uns quatro meses, depois a minha família voltou para a Áustria e , em seguida, o meu pai foi transferido para Moscou.

Ficamos três anos em Moscou. Lembro-se de pouca coisa de lá: algumas pessoas, a minha babá. Minha mãe diz que eu sabiia falar russo perfeitamente. Lá era horrível, não tinha nada. Quer dizer até tinha, eles produziam coisas mas não chegavam a consumidor. A sorte nossa é que meu pai é diplomata e nós tínhamos alguns benefícios e recursos. Era muito frio .

Voltamos para a Áustria para que minha irmã nascesse porque minha mãe não queria arriscar ter uma filha na Rússia devido aos hospitais de lá. Ficamos um tempinho e meu pai foi novamente transferido, só que agora para a Argélia, onde ficamos seis anos e meio. Eu adorava a Argélia, é lindo lá. Nós morávamos em cima de uma falésia de frente para o mar da África. Estudei em um colégio alemão. Nós vivíamos muito no ambiente diplomático , não tive muito contato com os argelinos. Vivia muito entre escola e casa. Nós levávamos tudo pra lá: sabão, ketchup, pasta de dente, etc. Poucas coisas lá eram de boa qualidade. Depois voltamos para Vienna, ficamos dois anos e meio e depois chegamos no Brasil em 92.

SEM BADALAÇÃO

Sair a noite não dá porque eu tenho um pai austríaco. Ele não entende muito os costumes daqui. Meu pai é duro, muito rígido. Essa coisa de vida noturna começar meia noite ... na Europa não , começa oito horas e vai até no mais tardar meia noite. E tem toda essa estória do Brasil ser um país muito perigoso, e tal. Eu não acho, não tive nenhum problema aqui. Nunca vivi realmente numa cidade muito grande como esta aqui. Moscou era grande mas era diferente por causa do comunismo, todos tinham a mesma situação então não haviam problemas de desigualdade social tão aparentes como as que existe em Nova Iorque , Tókio,ou outras metrópoles. A imprensa distorce muito lá fora o que acontece aqui.

SEM PATRIOTISMO

Tem várias coisas que eu assimilei nessas mudanças todas. Acho que isso te dá várias informações diferentes e te faz entender um maior número de coisas de uma forma melhor. Por exemplo, meu pai veio do interior da Áustria e tem dificuldade às vezes para entender o povo brasileiro, eu já não tenho isso. Uma coisa diferente é que eu não tenho esse sentimento de patriotismo.

CARRO TEM

12 anos de tradição

- COMPRO - VENDO - TROCO -

ÓTIMOS PREÇOS EM CARROS 0 Km

FIAT

Carros importados novos e usados

Todas as marcas

Na CARRO TEM vem que tem

Aberto de 2ª à 6ª das 8:00 h às 21:00h
Sábados das 8:00h às 19:00 h

Av. das Américas, nº 4485 - Loja 114/115 - SHOPPING CAR
TEL: 431 - 3051 - Fax: 325 - 8087

Fast-Graph
Cópia CD

Faça um book fotográfico em CD-ROM.
Prático, Econ. e Seguro. Também
Fichas e documentos, CD música
arq. de HD / CD-ROM - . Tel: 493-0799

Saúde Milenar

Os chineses milenarmente defendem que a origem da energia vital apoia-se num tripé : na base a GENÉTICA (constituição), nos dois lados RESPIRAÇÃO e ALIMENTAÇÃO. Como não se pode interferir na genética, só nos resta controlar os outros 2 fatores. Então, a saúde e a boa disposição dependem de medidas higiênicas e alimentares. A partir dessa premissa podemos melhorar o rendimento FÍSICO, PSÍQUICO e SEXUAL.

A correção de erros e desvios alimentares, o ato de comer, trará uma melhor digestão, absorção e elimininação ou exoneração. Com isso e com esse melhor aproveitamento alimentar teremos repercussões em toda a economia e total utilização dos potenciais energéticos.

SAÚDE É COISA BONITA. Ficar bonito é sentir-se bem, por dentro e por fora. O importante sempre é a busca da saúde, da conscientização do corpo do respeito à individualidade, enfim do GOSTAR DE SI PRÓPRIO.

Através de todos os potenciais energéticos alimentares e das necessidades individuais, podemos obter uma HARMONIA, conjugando energia, interação orgânica e reconstrução plástica. Isto tudo traz SAÚDE, com melhora das atividades FÍSICA, PSÍQUICA e SEXUAL.

A produção de energia depende de nutrientes adequados, por isso para cada tipo de atividades teremos que ter um valor calórico diferente. O atleta consome o dobro da energia do sedentário. Se no adulto estabelecemos como consumo médio calórico 1800 cal., o atleta, dependendo da modalidade esportiva e da fase do treinamento teremos que fornecer de 3000 a 5000 calorias/dia. Todo esse valor calórico terá que ser dividido em 3 grupos principais de alimentos : proteínas (20%), lipídeos (30%) e glicídeos (50%). Toda dieta deve ser individualizada para aquela pessoa, aquele momento, aquela idade, aquela situação ou aquela meta.

Assim, não existe uma dieta padrão, há sim dietas básicas que deverão ser adaptadas individualmente.O importante é fugir dos modismos que são fugazes, transitórios, com finalidades comerciais. Todos lembramos de todas as dietas já lançadas para emagrecer, melhorar a performance que hoje ninguém mais usa. Atualmente são os SPAs, palavra inglesa que quer dizer estação de águas. São centros de emagrecimento e condicionamento físico à base de dietas, exercícios e tratamentos de beleza, são comuns no exterior. O primeiro foi na cidade Belga de SPA, no século XVI, visava a recuperação da saúde com águas sulfurosas. No Brasil o primeiro foi no Guarujá, litoral do estado de São Paulo.

NI ENSACA NOVO LEBLON NO VOLLEY

No sábado, dia 5 de Abril, foi realizado na quadra de volei, um confronto entre as escolinhas de Nova Ipamema e do Nov o Leblon, Foram 4 jogos que contaram com a participação de, aproximadadmente, 100 alunos de ambos os condomí nios. O saldo final foi baastante positivo para o nosso condomínio que venceu todas as partidas contra as equipes adversárias.

O destaque ficou por conta das atletas Mariana Calderon (11 anos), Fernanda Dantas (14 anos) e do voleiboy Rafael Laufer (15 anos). As belíssimas "veteranas" Ana Vargas , Paula Parkinson, Flávia Fragelli e Fernanda Bottino também deixaram suas marcas devido ao talento de experiência.

É importante ressaltar que mesmo com o grande fluxo de alunos, familiares e amigos, os jogos transcorreram com a bsoluta tranquilidade e espírito esportivo.

Resultados:

categoria até 12 anos NI 3 x 1 NL
categoria até 14 anos NI 3 x 0 NL
categoria até 13 anos NI 2 x 0 NL (só foram jogados dois sets)
categoria até 18 anos NI 3x 0 NL

Ao final dos resultados o Professor Ivan Fez questão de resaltar que a grande força das equipes que defenderam as cores de Nova Ipanem baseia-se na noção de grupo e do coletivo. Que nossas meninas continuem assim.

CRJ O Consórcio da família.

LANCES LIBERADOS

CONSÓRCIO NACIONAL CRJ O Nosso Consórcio

Fiesta 1.0
Prestações de R$ 281,11

Honda XLS 125 S
Prestações de R$ 96,25

Compaq Presario
Prestações de R$ 116,59

Solicite a visita do nosso representante sem compromisso.
Ligue agora: 439-3933 / 439-3282 Rio Japan - Barra

Revendas próprias

AUTOPACK HONDA RIO JAPAN Macaé FIAT Autobrás Galeão

A NOSSA ACADEMIA DE PORRINHA

O seu começo foi bem modesto com um grupo de jogadores de futebol. Após o banho, reuniam-se ao lado do campo, no tênis, com outros companheiros, para disputar renhidas partidas de porrinha. Com o tempo o grupo foi crescendo e a necessidade de uma sede própria, grandiosa, tornou-se imperativa. "Fiat" sede, decretaram os fundadores da Academia da Porrinha, e ela se fez sob os auspícios dos cavaleiros do Rei Arthur, sempre presentes na nossa Távola Redonda, em recordação daqueles gloriosos tempos medievos.

Com o decorrer do tempo os objetivos da Academia foram sendo ampliados e os seus "imortais" patrocinaram a criação do Suecódromo e do Bochódromo, que passaram a ser partes integrantes, juntamente com o complexo do Tênis, da Sede Campestre do Clube Nova Ipanema.

O prestigio do Porrinhódromo cresce diariamente no âmbito nacional e internacional, sendo alvo de inúmeras reportagens de jornais, revistas e estações de TV. Em época de eleições, é roteiro obrigatório de políticos candidatos a prefeito, governador, e câmaras legislativas municipais, estaduais e federais. Até um personagem ilustre, o ex-presidente da republica, general João Batista Figueiredo, honrou a Academia da Porrinha com sua presença, inaugurando, na ocasião, uma placa comemorativa da sua visita na galeria dos "imortais".

O caldinho de feijão do Hélvecio tornou-se tradição e vem sendo servido religiosamente aos sábados. É o precursor da Escola de Arte Culinária do Porrinhodromo, que já formou grandes "chefs" e "cordons-bleus", especialistas na "cuisine" de vários países.

Como se vê, a Academia de Porrinha não é apenas a sede de atletas desportivos nas modalidades de jogos de cartas, bocha e porrinha. É também um templo de cultura que homenageia o "savoir vivre" e a "finesse" dos seus integrantes, de que é exemplo a inauguração de uma placa em honra dos seus "sommeliers, connaisseurs de whisky, grand buveurs de biére, gourmets et gourmands e tutti quanti".

Zamoht Aramac

FOTO STUDIO SPENCER
AGORA NA BARRA
FOTOS DE QUALIDADE PARA QUALQUER TIPO DE DOCUMENTO
CORES / PB
AV. ÉRICO VERISSIMO, 1015
SL.201 - TEL: 493-2410

SMART INFORMATICA
CURSO INTENSIVO 3 SEMANAS 30 HORAS
IPD/WINDOWS/WORD/EXCEL
3 X R$ 59,67
★ APOSTILAS GRÁTIS ★ 1 ALUNO POR MICRO
★ MANHÃ - TARDE - NOITE ★ 6 ALUNOS POR TURMA
★ TREINAMENTO EM EMPRESAS ★ AULAS PARTICULARES
494-2280/493-6423 - BARRA

SERVIÇOS DE VANS EM NOVA IPANEMA
Passeios, Eventos, Translados, Viagens, Shows, Etc...
Som ambiente, ar condicionado, e motoristas selecionados
Marcos Bellot - 325-9388
e Frank Dias - 325-5581 / 988-1550
ou teletrim 546-1636 cód.: 526-1556

AULAS PARTICULARES E EM GRUPOS
1º E 2º GRAU E PRÉ-VESTIBULAR
WINNERS
MATEMÁTICA, FÍSICA E QUÍMICA
Alessandro Jacoud - Noite (tel:5717657)
Carlos Mack - Manhã e Tarde (tel: 2685351)
Renata Marand - Manhã e noite (tel: 5516350)

A ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

A Assembléia Geral Ordinária do nosso Condomínio realizou-se no dia 26 de março, com grande participação de proprietários, quando foram discutidos e votados inúmeros assuntos de interesse da comunidade.

A Associação dos Condôminos de Nova Ipanema - ACNI - que administra o nosso Condomínio há 16 anos, foi, mais uma vez, alvo da confiança dos seus integrantes, sendo reeleita para o cargo por mais dois anos. Para os cargos de sub-sindico financeiro foi eleito Helvécio Guerreiro e para sub-sindico administrativo Walter Jenkel, que passarão, ambos, a integrarem o Colegiado, com direitos e deveres iguais aos dos demais representantes.

O orçamento para o exercício 97/98 foi aprovado com um acréscimo de 7,88 % em relação ao do ano anterior, passando de R$ 170.550,00 para 184.000,00, inferior, portanto, ao da inflação no período.

Ficou decidido que após o termino das obras em andamento do Salão Social, a Administração providenciará o aquecimento da piscina, a nova iluminação do parque aquático, a reforma da boate e a construção de dois módulos vizinhos á sauna, um dos quais destinado ao judô e jiu-jitzu e o outro para jogos infantis.Foram eleitos, para comporem o Conselho Consultivo, os condôminos Pedro Eugênio Pereira, Narck Rodrigues da Silva, Juvenal Pereira da Silva, Gladstone Novaes Moreira e Selma Citro de Oliveira.

O Regulamento do Condomínio Geral Nova Ipanema, aprovado na 237ª Reunião Extraordinária do Colegiado da ACNI do dia 29 de março de 1996, e que vem vigorando desde então, foi também aprovado pela Assembléia.

Thomaz Câmara

POLAROIDE DA ELEIÇÃO PARA A ACNI

Impressionante a forma como a comunidade demonstrou aprovação pela administração da dupla Enoch Lima e Manuel Henriques na eleição do dia 23/03/97 para as cadeiras nominadas da ACNI. Enoch foi o mais votado com 119 votos e Manuel foi o terceiro com 93 votos. Diante disso já tem gente pedindo a Reeleição de ambos para Vpe e Administrador, respectivamente, mas Enoch Lima descarta a idéia e garante que vai sair. Começa a se desenhar a unificação dos cargos de Administrador e VPE,e o nome de Manuel Henriques parece quase que de consenso para exercer o mandato que pela primeira vez dará ao Vpe a nova dupla função.O que de algum tempo já se desenhava agora é fato consumado. Não existem mais mulheres no colegiado. O sexo feminino , que contou com poucas candidatas às cadeiras da ACNI , teve em Erika Eyff sua representante mais votada que com apenas 36 votos não consegui se eleger. A outra esperança, nossa querida Vera Lúcia Neves Gramm teve tímido desempenho nas urnas das cadeira nominadas e acabou como suplente da cadeira inominada do edifício Benini.(Alô Márcia Monteiro, cadê você?) Parabéns a Helvécio Guerreiro: nosso querido paraense é o novo presidente da ACNI .

Nosso colunista Marcos de Costa, o famoso Jacaré, mostrou-se um grande formador de opinião: dos candidatos para quem ele pediu votos ao amigos, quae todos conseguiram uma cadeira. Uma das poucas e lamentáveis exceções ,foi a não eleição de José Luis Pereira Nunes.

Jorge Schultz, o sorriso mais querido de Nova Ipanema, com toda a sua simpatia , está de volta ao colegiado da ACNI. Tomara que seu carisma e alegria contagiem a todos. O melhor nas eleições de Nova Ipanema é sem dúvida a boca livre regada sempre a muito borburinho @ Conclusão final: Parece que o passado ficou pra trás.

A ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA

O novo Colegiado da ACNI (Associação dos Condôminos de Nova Ipanema) eleito nos dias 23 e 25 de março e na AGO do dia 26, ficou assim constituído:

CADEIRAS INOMINADAS

Titulares

Enoch Lima
Josean Iatauro
Manuel Henriques
Aurélio Monteiro
José Gebara
Thomaz Câmara
Mário Szheer
Antônio Dantas
Paulo Mário de Medeiros
Luiz Cândido Machado
Ricardo Pereira
Rui Costa
Carlos Resende
Eder Lopes
Abelardo Puccini

Suplentes

Jorge Schultz
Francisco Arraes de Lima
Maurício Nassif
Paulo Edgard Alvarenga
Paulo Goskes
Erika Eyff

CADEIRAS NOMINADAS

Titulares

José Lucas M. Brito (CELL)
Hamilton Marques Couto (BERD)
Cezar Luzio dos Santos (BELL)
Lincoln da Silva Carvalho (GIAC)
Armindo Carvalho (AROD)
José Carlos Santos Maffei (HLAU)
Antônio Cavalcanti (MMAR)
Luiz Francisco Nunes de Souza (BERN)
Waldemar Fiszman (KOBE-B)
Carlos Roberto D.E. de Castro (KOBE-B)
Sérgio Castro (POT-B)
Carlos Alberto Neves (POT-B)
Walter Jenkel (SSA)
Helvécio Imbiriba Guerreiro (SSF)

Suplentes

Moacyr Azevedo Corrêa (CELL)
Arialdo Aguiar Holanda (BERD)
Paulo Buscacio Júnior (GIAC)
Roberto Souto de Castro (HLAU)
Luiz Philippe Fernandes (MMAR)
Vera Lúcia Gramm (BERN)
Gastão Pereira da Cunha (KOB-B)

O interesse dos condôminos pelas eleições do Colegiado cresce de ano a ano, tanto que neste ano votaram 172 proprietários no nome dos candidatos ás cadeiras inominadas, - que representam o Condomínio Geral Nova Ipanema, como um todo, - enquanto que no pleito de 1995 o numero de votantes foi de apenas 95. O mesmo fenômeno ocorreu com os candidatos ás cadeiras nominadas, - que representam os prédios e trechos de rua, - com 95 votantes neste ano e 76, em 1995.

Isso não obstante, do total de 53 cadeiras do Colegiado, apenas foram eleitos 29 titulares e 13 suplentes, totalizando 42 membros. Deixaram, assim, de serem preenchidas, nas cadeiras nominadas, as vagas de 5 titulares, sendo 2 na KOBE-A, 2 na POT-A, e 1 no LCom; e de 6 suplentes , sendo 1 no BELL, 1 no AROD, 1 na KOBE-A, 1 na POT-A, 1 na POT-B, e 1 no LCom, somando ao todo 11.

De qualquer modo, o novo Colegiado conta com representantes novos, havendo, por conseguinte, uma renovação salutar, o que é altamente desejável.

Thomaz Câmara

ANUNCIE NO INFORMANDO
325-8788 - Paulo Lopes

HORIZONTAIS - VERTICAIS - PAINÉIS
Todas as Marcas e Modelos
Venezianas
Portas Sanfonadas
Conserto - Lavagem - Vendas - Instalação
Atendimento Imediato
Melhor Preço
Orçamento sem Compromisso
240-4792
Av. Rio Branco, 245 - Sl. 3002 - Centro - Rio

ESCALENO

O Luthero vende imóvel em Nova Ipanema desde o tempo em que não havia quase ninguém por aqui.

Em Julho de 1977, quando Nova Ipanema foi concluído, não havia shopping, nem cinema, nem nada. Já nessa época, o Luthero Rodrigues comercializava imóveis neste condomínio. Agora a Barra é outra. Para comprar ou vender imóveis em Nova Ipanema, fale conosco. Afinal, são 20 anos de mercado imobiliário. Ou se você preferir, 20 anos de Barra.

LUTHERO RODRIGUES IMÓVEIS

PBX: 325-2525
Av. das Américas, 4.790 - conj. 306
CENTRO PROFISSIONAL BARRA SHOPPING

NOVAS OPORTUNIDADES NO MERCADO IMOBILIÁRIO DO

CONDOMÍNIO NOVA IPANEMA

NOVA IPANEMA
BOB VENDE
973-8877
325-8689

NOS ÚLTIMOS 11 ANOS E 7 MESES - Desde Agôsto/85 Até Março/97- REALIZAMOS 65% DAS VENDAS NESSE CONDOMÍNIO.
Temos Aptos 4 Qts c/300, 210, 180 e 160m² e 3 Qts Fte Praia/ Montanha And Alto Ót Arms
BOM PREÇO
Cond Fechado
Melhor Infra- Estrutura e Segurança Barra.
INFS E CHAVES PARA VISITAS, TRATAR BOB
(Morador Condomínio)
973-8877 ou 325-8689

NOVA IPANEMA
FRENTE PRAIA
3 Qts 140m²
R$ 210 MIL

And Alto, Sl +Living, 2 Banhs, Copa-Coz e Deps, 2 Vgs
Doc 100% Posse Imediata
INFS E CHAVES PARA VISITAS, TRATAR **BOB**
(Morador Condomínio)
973-8877 ou 325-8689

NOVA IPANEMA
FRENTE PRAIA
ANDAR ALTO
R$ 250 MIL

POSSE IMEDIATA
ESTUDO PROPOSTA.
Indevassável, 160m², Living (2 Ambientes) + Sl Jantar, 2 Vgs Cobertas, 4 Qts c/ Arms (Transformado 3 Qts), 3 Banhs (1 Suite), Copa-Coz e Dependências Completas c/ 2 Qts Emp
INFS E CHAVES PARA VISITAS TRATAR BOB
(Morador Condomínio)
973-8877 ou 325-8689

NOVA IPANEMA
COBERTURA 360m²
VISTA 270º

Sl Jantar + Ót Living (2 Ambientes) + Ót Sl Íntima 4 Qts c/ Arms, 3 Banhs (1 Suite), Ót Copa-Coz e Deps
2º Piso: Fantástico Terraço c/ 100m² Ót Piscina, Sauna, Churrasqueira + Sala Fechada c/ 50m² c/ Banh Completo e Cozinha de Apoio.
Estuda-se a Inclusão de Imóvel em Nova Ipanema como Parte de Pagamento.
BOM ESTADO. BOM PREÇO.
INFS E CHAVES PARA VISITAS, TRATAR **BOB**
(Morador Condomínio)
973-8877 ou 325-8689

NOVA IPANEMA
FRENTE PRAIA
4 Qts 210m²
R$ 270 MIL

Sol Manhã, Sl Jantar + ótimo Living (2 Ambientes), 3 Banhs (1 Suíte), ót Copa-Coz 2 Deps, 2 Vagas Cobertas.
INFS E CHAVES P/VISITAS, TRATAR BOB
(Morador Condomínio)
973-8877 ou 325-8689

NOVA IPANEMA
FRENTE PRAIA
ANDAR ALTO
4 QTS LÂMINA

BOM ESTADO Sol Manhã Sl Jant + Ót Living (3 Ambientes 3 Banhs (1 Suite) Ót Copa Coz c/ Ót Despensa Deps e 2 Vgs. Garage .
INFS E CHAVES P/VISITAS, TRATAR **BOB**
(Morador Condomínio)
973-8877 ou 325-8689

INFORMAÇÕES E CHAVES PARA VISITAS IMEDIATAS

BOB: 973-8877 ou 325-8689